

TREND ONE

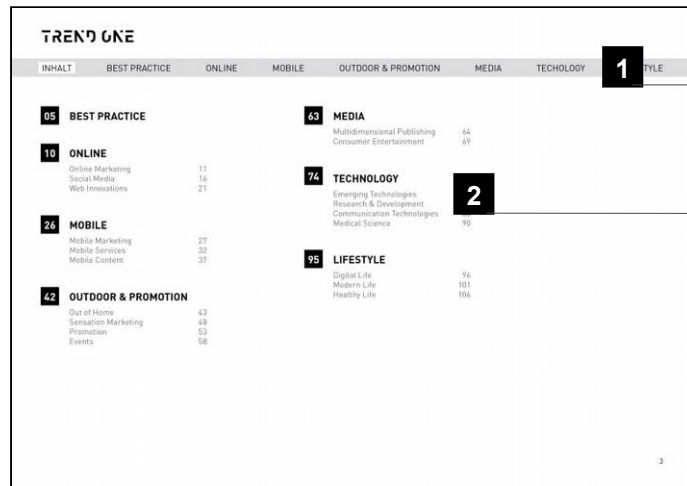
EXECUTIVE
INNOVATIONS
TRENDREPORT

05

2019

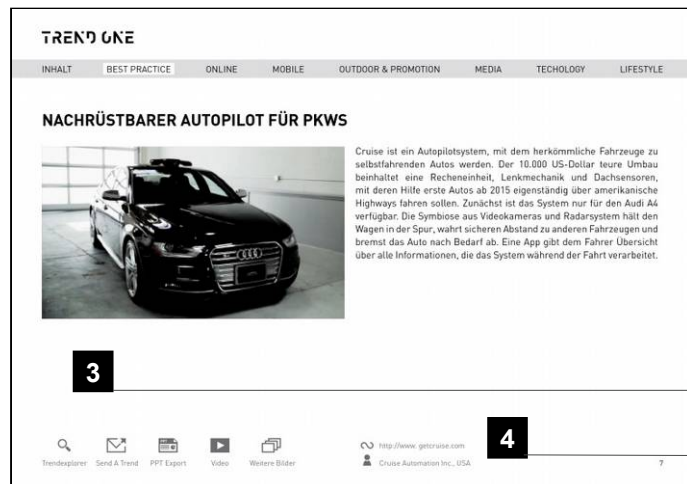
TREND

DIE INTERAKTIVEN FUNKTIONEN IM EXECUTIVE TRENDREPORT



Interaktiver
Reiter

Micro-Trends



Online-
Trenddatenbank

Deeplink

1 INTERAKTIVE REITERFUNKTIONEN

Nutzen Sie die interaktiven Reiter, um per Mausklick direkt zu den Oberkategorien zu gelangen.

2 DIREKTE VERLINKUNG DER MICRO-LINKS

Gelangen Sie per Mausklick zu den Micro-Trends der Trendkategorien.

3 VERLINKUNG MIT DER ONLINE-TRENDDATENBANK

Trendexplorer

Hier gelangen Sie zu dem Micro-Trend in unserer Online-Trenddatenbank



Share

Mit dieser Funktion können Sie den Micro-Trend an Geschäftspartner und Kollegen weiterleiten.



PPT Export

Exportieren Sie den Micro-Trenddirekt in eine PowerPoint-Datei.



Weitere Bilder

Lassen Sie sich weitere Bilder zu dem Micro-Trend anzeigen.



Video

Schauen Sie sich ein Video zu dem Micro-Trend an.



4 DEEPLINK

Der Deeplink führt Sie direkt zur Website des Micro-Trends.

INHALT

BEST PRACTICE

ONLINE

MOBILE

MEDIA

TECHNOLOGY

LIFESTYLE

04

BEST PRACTICE

10

ONLINE

ONLINE MARKETING

SOCIAL MEDIA

WEB INNOVATIONS

26

MOBILE

MOBILE MARKETING

MOBILE SERVICES

MOBILE CONTENT

42

MEDIA

MULTIDIMENSIONAL PUBLISHING

48

TECHNOLOGY

EMERGING TECHNOLOGIES

RESEARCH & DEVELOPMENT

COMMUNICATION TECHNOLOGIES

64

LIFESTYLE

DIGITAL LIFE

MODERN LIFE

05

BEST PRACTICE

- **Arztkonsultation in der Telemedizinstation**
- **Aufkleber hält Obst frisch**
- **Audio-Werbung wird gesprächig**
- **Weiche Roboterhand lernt selbst**
- **Job-Sharing-Plattform für junge Eltern**

ARZTKONSULTATION IN DER TELEMEDIZINSTATION



Das US-amerikanische Start-up OnMed hat den Launch von Telemedizinstationen angekündigt. Nach Eintritt in die Kabine werden Patienten per Videochat mit einem Arzt verbunden. Der Arzt kann sodann aus der Ferne per Video, Audio und Wärmebildkamera Vitalwerte sowie Größe, Gewicht, BMI, Blutdruck, Atmung und Blutsauerstoffsättigung ablesen und Infektionen diagnostizieren. Am Ende des Besuchs kann die OnMed-Station aus einem Sortiment der am häufigsten verschriebenen Medikamente das für den Patienten bestimmte ausgeben oder ein Rezept für die Abholung in der Apotheke ausdrucken.



Trendexplorer



Share



PPT Export

<http://www.onmed.com>

OnMed, USA

AUFKLEBER HÄLT OBST FRISCH



Das in Seattle ansässige Start-up StixFresh hat den gleichnamigen Aufkleber entwickelt, der Obst bis zu zwei Wochen länger frisch halten soll. Er besteht zu 100 Prozent aus pflanzenbasierten Inhaltsstoffen und macht von den Verbindungen Gebrauch, mit denen sich Pflanzen von schädlichen Umwelteinflüssen abschirmen. Der Aufkleber imitiert diese Schutzschicht und soll neben der Frische auch einen süßeren Geschmack, einen höheren Feuchtigkeitsanteil und eine stärkere Zellstruktur zur Folge haben. StixFresh will der Tatsache entgegenwirken, dass in den USA rund 52 Prozent des Obstes verschwendet werden.



Trendexplorer



Share



PPT Export

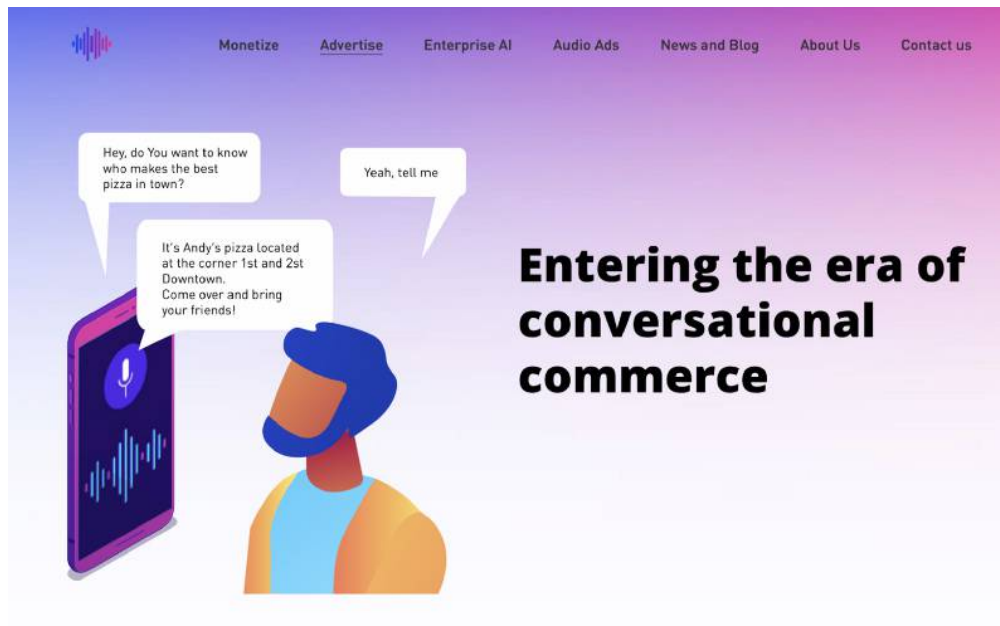


Video

<https://www.stixfresh.com>

StixFresh USA Inc., USA

AUDIO-WERBUNG WIRD GESPRÄCHIG



Das Internetradio Pandora kooperiert mit dem Anbieter von Werbetechnologien Instreamatic.ai, um Zuhörer mit sprachgesteuerter Werbung interagieren zu lassen. Die Audio-Ads sollen Zuhörer gezielt ansprechen und sie zur Konversation ermuntern. Dabei können sie Fragen nach dem beworbenen Produkt stellen oder es gar per Sprachbefehl direkt bestellen. Ebenfalls per Sprachsteuerung lässt sich die Audio-Werbung auch überspringen. Werber erhalten mit diesem Format die Möglichkeit, die Reaktionen auf Werbung besser zu messen und die Performance mit der von Banner- und Video-Werbung sowie Native Ads zu vergleichen.



Trendexplorer



Share



PPT Export

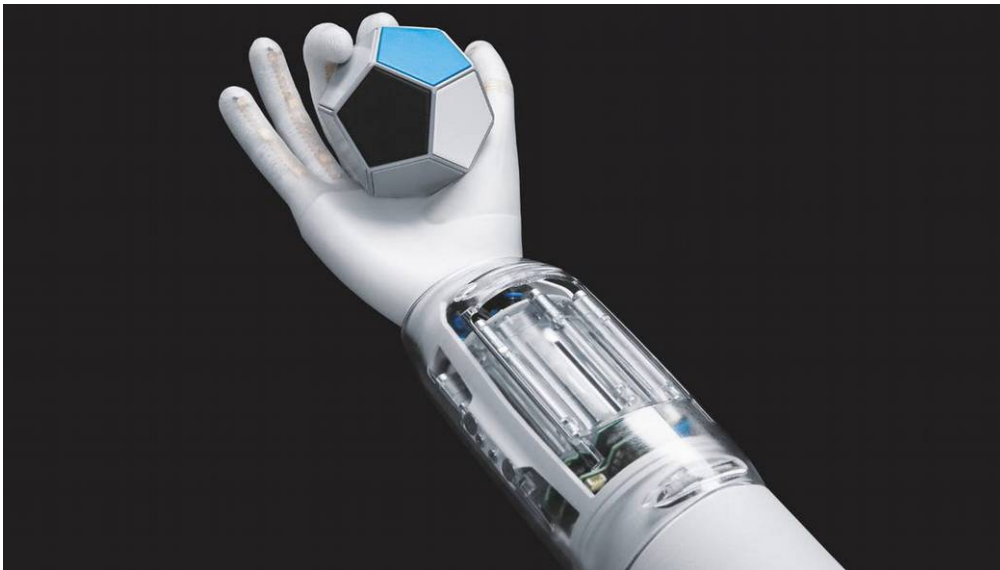


<https://medium.com>



Pandora Media Inc., USA

WEICHE ROBOTERHAND LERNT SELBST



Der Automatisierungstechnikhersteller Festo hat eine zu sanften Berührungen fähige pneumatische Roboterhand vorgestellt, die per Digital Twin selbst lernt. Die „BionicSoftHand“ hat mit Silikon beschichtete Finger, in deren Inneren sich Luftkammern aus einem flexiblen gestrickten Material befinden. Dessen widerstandsfähige und elastische Fasern machen es möglich, dass sich die Finger bei Füllen oder Entleeren der Kammern in eine bestimmte Richtung bewegen. Der Hand kann dann ein Ziel gesetzt werden, und sie erlernt per Simulation durch die Versuch-und-Irrtum-Methode die Ausführung.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video

<https://www.festo.com>

Festo AG & Co. KG, Deutschland

JOB-SHARING-PLATTFORM FÜR JUNGE ELTERN



Die britische Personalberatung Hidden hat mit „Pairents“ eine Plattform gegründet, auf der Kreativarbeiter einen Gegenpart finden können, um sich einen Job zu teilen. Das Angebot richtet sich an junge Mütter und Väter, die nach der Elterzeit wieder arbeiten möchten und dabei flexible Arbeitszeiten anstreben. „Pairents“ bringt Kandidaten zusammen, die sich einen Job teilen könnten und findet Unternehmen, die diesem Modell gegenüber aufgeschlossen sind. Hidden versucht somit das Problem zu lösen, dass wegen mangelnder Flexibilität in der Kreativbranche viele gute Köpfe verprellt werden.



Trendexplorer



Share



PPT Export

<https://www.pairents.io>

Hidden.io, Großbritannien

11

ONLINE MARKETING

- Lokaler Einkauf per Stimmkontrolle
- Inhalte erst nach Wissenstest abrufen
- Brust-Buffer erinnert an Selbstcheck
- KI-Doodle lässt Bach komponieren
- Waxing-Studios gegen „Pink Tax“

16

SOCIAL MEDIA

- Umgekehrte Bildsuche für WhatsApp-Fotos
- Heizspezialist kreiert Dating-Anwendung
- Fastfoodkette kreiert künstlichen Influencer
- Social-Media-Briefings leicht gemacht
- Dezentrale Plattform ermöglicht Kollaboration

21

WEB INNOVATIONS

- Google macht Telefon zum Sicherheitsschlüssel
- KI wandelt Gekritzeln in Bilder um
- Sprachbasierte Suche in PDF-Dokumenten
- KI erstellt tägliches Horoskop
- Daten erleichtern Wahlentscheidung

LOKALER EINKAUF PER STIMMKONTROLLE



Die US-amerikanische Supermarktkette Walmart bietet Kunden nun die Möglichkeit, über „Google Assistant“-fähige Geräte bei ihrer ortsansässigen Filiale Bestellungen aufzugeben. Per Sprachbefehl werden einzelne Produkte der Einkaufsliste hinzugefügt. Nutzer können diese über einen längeren Zeitraum hinweg ergänzen, bevor sie den Auftrag ausführen. Das System erlernt anhand voriger Einkäufe die Präferenzen des Kunden und erkennt Produkte schneller und mit weniger Detailangaben. Kunden holen die Bestellung auf Wunsch selbst im Laden ab oder lassen sich diese nach Hause liefern.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video

<https://news.walmart.com>

Walmart Stores Inc. , USA

INHALTE ERST NACH WISSENSTEST ABRUFEN



Die chinesische Video-Streamingseite „Bilibili“ lässt neue Abonnenten zunächst einen Fragenkatalog beantworten, bevor diese die Premiuminhalte abrufen können. Auf diese Weise soll sichergestellt werden, dass in der Nutzerschaft Enthusiasmus und ein freundlicher Umgang vorherrschen. Der Katalog besteht aus 100 Fragen und muss innerhalb eines spezifischen Zeitraums fertiggestellt werden. Die Fragen drehen sich beispielsweise um die Programmiersprache Java, die chinesische Geschichte oder Details aus den auf der Plattform besprochenen japanischen Animationsfilmen.



Trendexplorer



Share

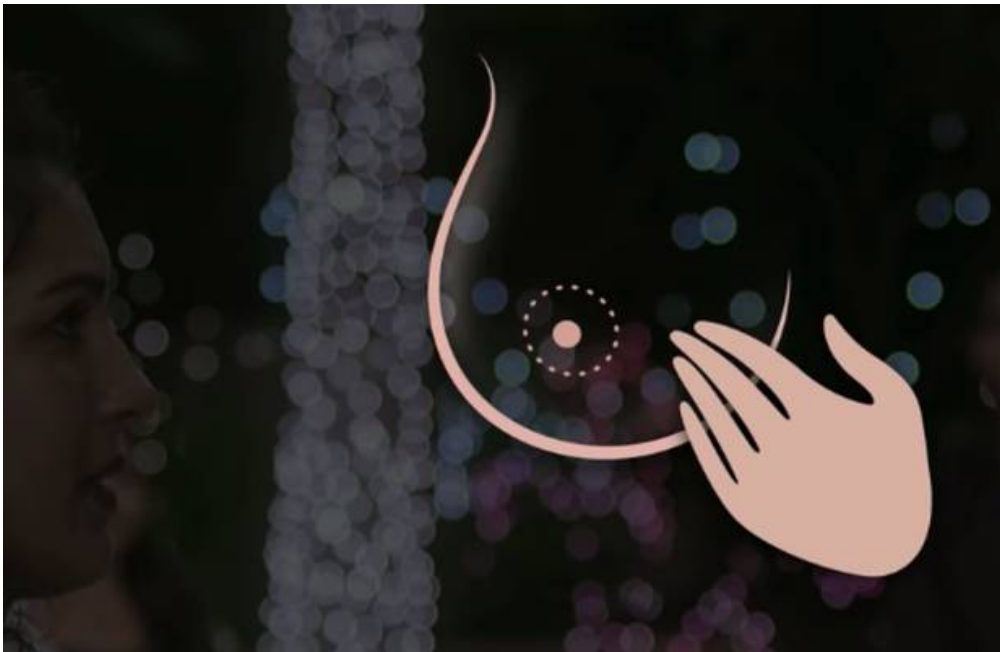


PPT Export

<https://www.bilibili.com>

Bilibili Inc., China

BRUST-BUFFER ERINNERT AN SELBSTCHECK



Die indische Videostreaming-Plattform ALTBalaji hat ihr Ladesymbol durch ein Icon ersetzt, das eine Selbstuntersuchung der Brust illustriert. ALTBalaji hat eine vornehmlich weibliche Zielgruppe; viele der gezeigten Filme und Serien zeigen Frauen in starken Rollen. Der Unterhaltungsanbieter will durch die Umgestaltung des Symbols und kostenlose Tutorials auf der Website, Frauen und ihre Familien dazu bewegen, dem Thema mehr Aufmerksamkeit zu schenken und ihre Gesundheit in die eigene Hand zu nehmen. Die Tutorials werden von bekannten Schauspielerinnen angeleitet.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video

<https://www.altbalaji.com>

Balaji Telefilms Ltd., Indien

KI-DOODLE LÄSST BACH KOMPONIEREN



Google hat zum 334. Geburtstag von Johann Sebastian Bach einen Doodle präsentiert, der Nutzer im Stil von Bach komponieren ließ. Mit dem interaktiven Kompositions-Tool konnten Hobby-Musiker ihr eigenes Musikstück kreieren, das ganz nach Bach klingt. Dafür gaben sie auf dem Notenblatt des Doodle Noten ein, wonach Googles KI darin Muster erkannte und den Anfang des Stücks mit weiteren Noten fortführte. Danach glich die KI das Musikstück mit 300 Bach-Kompositionen ab und passte es an dessen Stil an. Die Nutzer konnten dann ihr eigenes Bach-Stück anhören, als MIDI-Datei herunterladen und teilen.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video



Weitere Bilder

<https://www.google.com>

Google Inc., USA

WAXING-STUDIOS GEGEN „PINK TAX“



Die European Waxing Company ist eine US-amerikanische Kette von Waxing-Studios, die der finanziellen Benachteiligung von Frauen den Kampf angesagt hat. Die sogenannte „Pink Tax“ bedeutet, dass Frauen bei Konsumgütern wie Hygieneprodukten, Kleidung oder sogar Kinderspielzeug mehr bezahlen als für die „männliche“ Variante verlangt wird. Laut Zahlen des Unternehmens zahlen Frauen in 47 Prozent der Fälle mehr, was einer durchschnittlichen US-Amerikanerin über 1300 US-Dollar im Jahr kostet. Unter dem Motto #axthepinktax können Kundinnen sich nun genau informieren, an Rabattaktionen teilnehmen oder Live-Auftritte feministischer Comedians anschauen.



Trendexplorer



Share



PPT Export

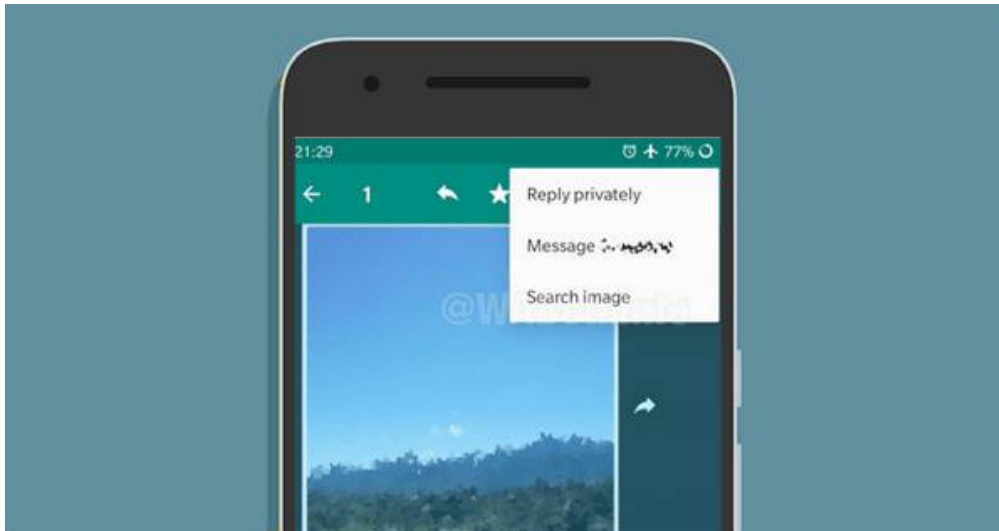


Video

<https://axthepinktax.com>

European Wax Company, USA

UMGEKEHRTE BILDSUCHE FÜR WHATSAPP-FOTOS



Facebook erweitert den Messaging-Dienst WhatsApp um eine Funktion, mit der Nutzer die Herkunft der von dort übermittelten Fotos rückverfolgen können. Innerhalb der Smartphone-Anwendung können Nutzer über einen neuen In-App-Browser für jedes gesendete Bild eine umgekehrte Bildsuche per Google initiieren und einen Faktencheck starten. Dafür verwendet WhatsApp eine API, die mit der Suchmaschine verbindet. Auf diese Weise soll der viralen Verbreitung von gefälschten Nachrichten entgegengewirkt werden, die Unheil anrichten.



Trendexplorer



Share



PPT Export

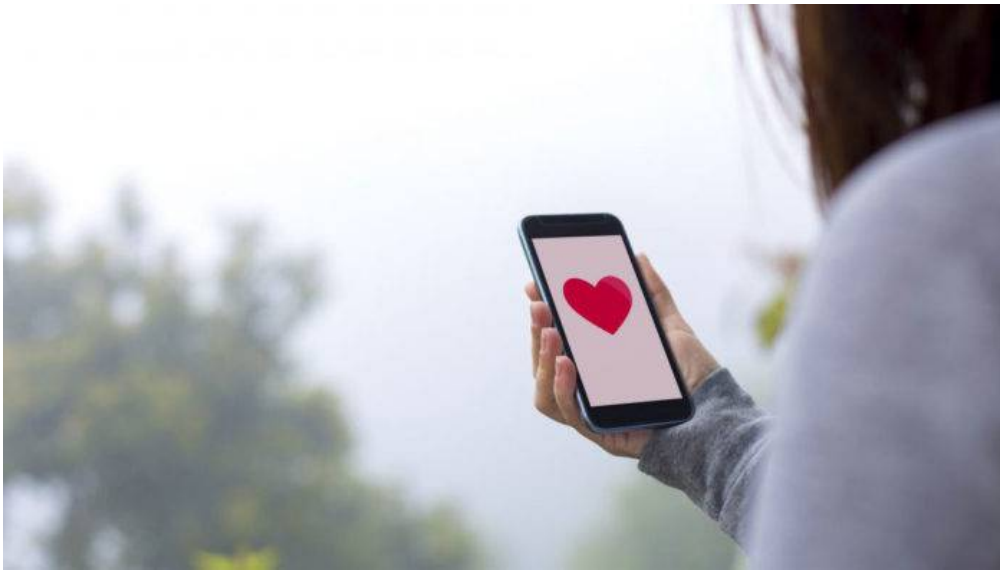


<https://wabetainfo.com>



Facebook Inc., USA

HEIZSPEZIALIST KREIERT DATING-ANWENDUNG



Der britische Heizspezialist Boiler Plan hat mit „HeatMatch“ eine Dating-Anwendung kreiert, die Nutzer auf Basis ihrer Heizpräferenzen einen Partner finden lässt. Er beruft sich auf eine eigene Umfrage, laut der die Raumtemperatur bei beinahe der Hälfte aller Briten und ihren Familienmitgliedern bereits zu Diskussionen geführt hat. Die Anwendung gleicht Personen ab, die laut eigenen Angaben eine relativ hohe oder niedrige Temperatur bevorzugen. Zusätzlich berücksichtigt werden der Aufenthaltsort, das Alter und das Geschlecht, die Nutzer wählen dann aus den Profelfotos potenzieller Partner.



Trendexplorer



Share



PPT Export



<https://boilerplanuk.com>



Boiler Plan UK Ltd., Großbritannien

FASTFOODKETTE KREIERT KÜNSTLICHEN INFLUENCER



Wieden + Kennedy Portland hat für das Social-Media-Marketing der Fastfoodkette Kentucky Fried Chicken eine Parodie auf Influencer erschaffen. Das Gesicht der Kampagne ist eine Neuinterpretation von Gründer Colonel Harland Sanders, die komplett am Computer entstand. Virtual Influencer Colonel hat zwar graue Haare wie sein Vorbild, aber ein faltenloses Gesicht. Über den KFC-Account auf Instagram verbreitet er unter #secretrecipeforsuccess pseudo-tiefgründige Gemeinplätze und gestellt wirkende Fotos, die auf schlechtes Influencer-Marketing aus dem wahren Leben anspielen.



Trendexplorer



Share

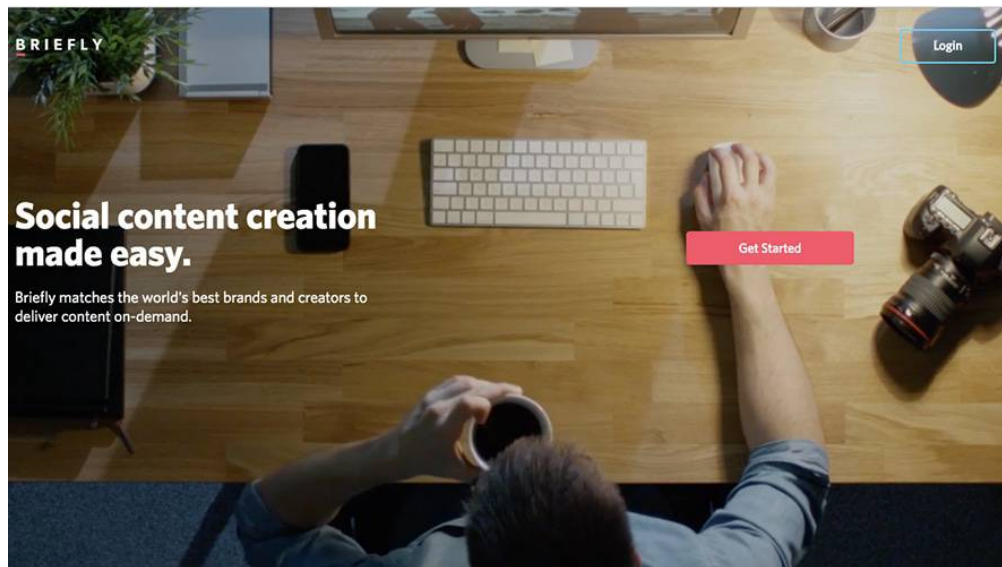


PPT Export

<https://www.instagram.com>

Kentucky Fried Chicken Corp., USA

SOCIAL-MEDIA-BRIEFINGS LEICHT GEMACHT



Die in San Francisco ansässige Werbeagentur Pereira O'Dell hat eine Plattform namens „Briefly“ entwickelt, auf der Marken passende Content-Hersteller für ihr Social-Media-Marketing finden können. Unternehmen können über ein nutzerfreundliches Interface in wenigen Minuten Briefings erstellen, die von „Briefly“ an das Netzwerk der teilnehmenden Kreativen übermittelt werden. Diese können sich mit ihren Ideen um den Auftrag bewerben, wonach die Unternehmen die für sie passendste auswählen. Kunden müssen die Plattform nicht verlassen, um Treatments zu kommentieren oder Details der Zusammenarbeit festzulegen.



Trendexplorer



Share

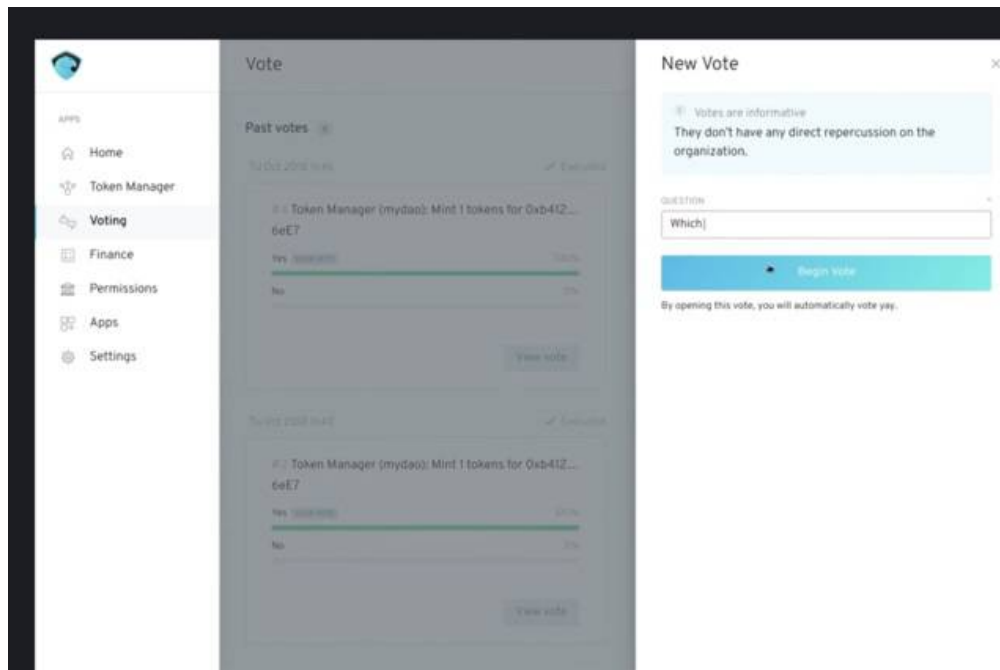


PPT Export

<https://gobriefly.com>

Pereira & O'Dell LLC, USA

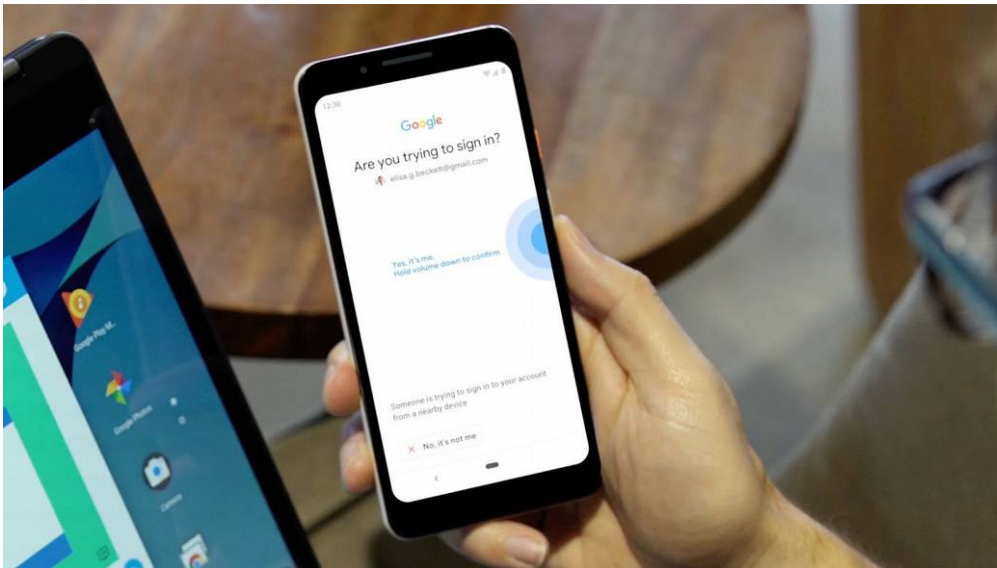
DEZENTRALE PLATTFORM ERMÖGLICHT KOLLABORATION



Die dezentrale Plattform von Aragon ermöglicht den Aufbau globaler Organisationen und Unternehmen ohne Bürokratie und Führungsebene. Alle Projekte entstehen in Kollaboration, und einzelne Nutzer stimmen über die Verwaltung und Zuteilung von Ressourcen ab. Gehandelt wird auf der Plattform mit Tokens, und die Finanzen von Aragon sind für jeden frei zugänglich. Die Plattform verfügt über die erste digitale Jurisdiktion und entscheidet Rechtsstreitigkeiten, die mit intelligenten Verträgen beigelegt werden. Um einen fairen Umgang sicherzustellen, lassen sich über Verträge Anzahlungen vereinbaren.



GOOGLE MACHT TELEFON ZUM SICHERHEITSSCHLÜSSEL



Google macht Android-Smartphones ab Version 7 zum Sicherheitsschlüssel für Online-Konten, um Phishing-Attacken entgegenwirken. Das Telefon soll physische Sicherheitsschlüssel ersetzen und damit eine zweite Sicherheitsebene einziehen, die bequemer ist als Extra-Hardware. Google nutzt dazu Bluetooth. Ist das System eingerichtet, werden die Nutzer beim Einloggen in ein Google-Konto über ihr Smartphone aufgefordert, das Login zu bestätigen. Ist das geschehen, erfolgt der Zugriff automatisch. Mit der einfachen Methode soll die Zwei-Faktor-Authentifizierung erleichtert werden.



Trendexplorer



Share



PPT Export

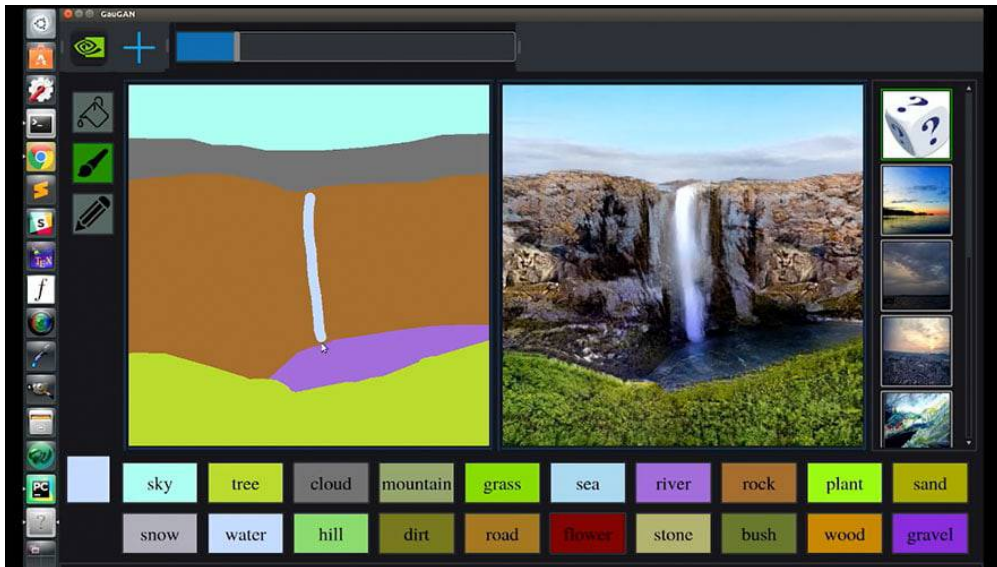


Video

<https://www.blog.google>

Google Inc., USA

KI WANDELT GEKRITZEL IN BILDER UM



Das Softwareunternehmen Nvidia hat ein KI-Tool entwickelt, das aus Kritzeleien fotorealistische Bilder erzeugt. Die Software greift auf über eine Million Fotos zurück, um einfache Skizzen, die mit MS Paint angefertigt wurden, in ein richtiges Bild zu verwandeln. Das Unternehmen plant, das Tool in sein Bildbearbeitungsprogramm „AI Playground“ zu integrieren. Es richtet sich insbesondere an Architekten, Spieleentwickler und Contenthersteller. Diese sollen mit Hilfe der Software einfache Skizzen erstellen können, wonach ein neuronales Netz zum Einsatz kommt, das das Bild um passende Details und Farben ergänzt.



Trendexplorer



Share

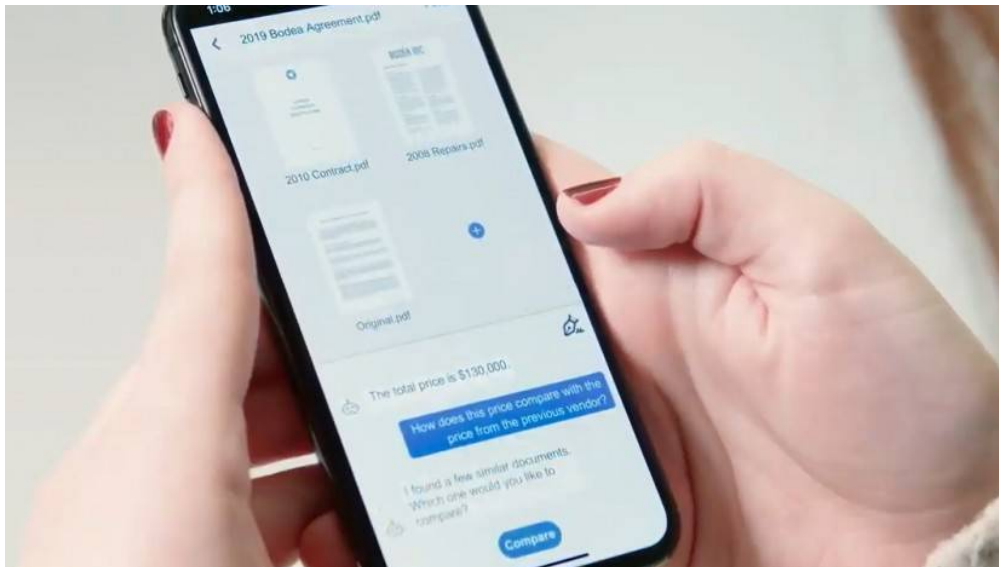


PPT Export

<https://www.nvidia.com>

NVIDIA Corp., USA

SPRACHBASIERTE SUCHE IN PDF-DOKUMENTEN



Adobe kooperiert mit Microsoft, um eine Sprachsuche für PDF-Dokumente zu entwickeln. Für die so genannten „Intelligent Agents“ soll Microsofts Lösung „Cognitive Services“ bestehend aus Bild- und Spracherkennung verwendet werden. Die „Intelligent Agents“ sollen es ermöglichen, als Empfänger eines detaillierten PDF-Kostenvoranschlags per Sprachbefehl nach dem Preis zu fragen und eine textbasierte Antwort zu erhalten. Dank Machine Learning soll der Kontext von Texten verständlicher werden, indem unter anderem Produktvergleiche oder Fragen zu juristischen Texten per Sprachbefehl ausgeführt werden.



Trendexplorer



Share



PPT Export

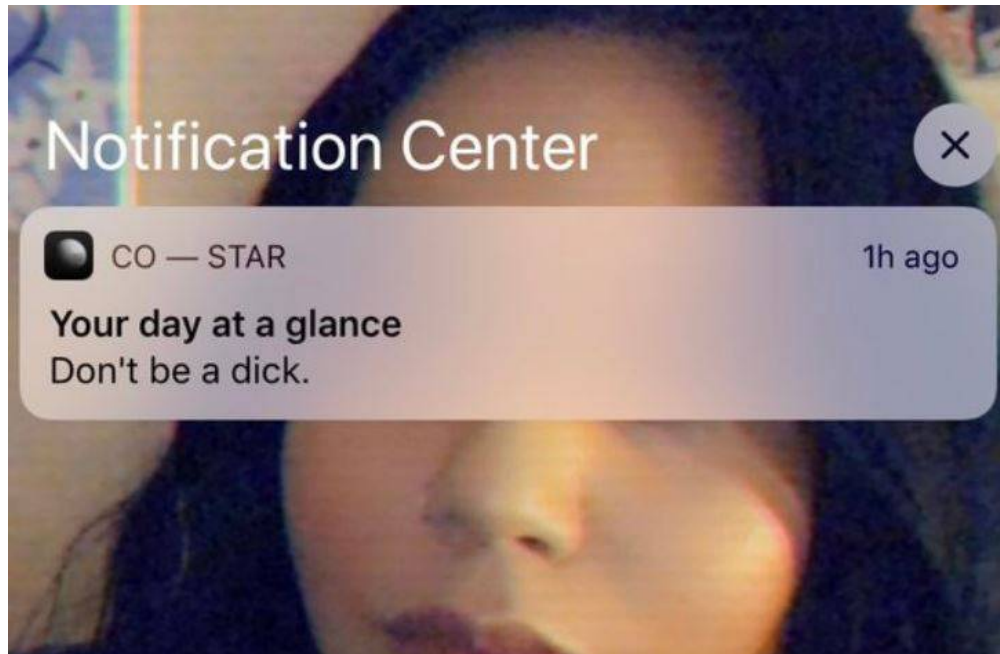


Video

<https://news.adobe.com>

Adobe Systems Inc., USA

KI ERSTELLT TÄGLICHES HOROSKOP



Seit die Astrologie-App „Co-Star“ Pushnachrichten eingeführt hat, entwickelt sie sich zu einem Social-Media-Phänomen. Durch Eingabe ihrer genauen Geburtszeit und des Geburtsorts können sich Nutzer per App ein hochpersonalisiertes Horoskop erstellen lassen. Die Berechnung wird von einer KI durchgeführt, die basierend auf aktuellen NASA-Daten zu den Bewegungen der Planeten täglich persönliche Ratschläge erstellt. Die Nachrichten reichen von Buch- oder Themenvorschlägen über Alltagsweisheiten bis hin zu absurden Vorschlägen wie etwa dem, eine Sekte zu gründen. Memes in ähnlichem Stil wurden hundertfach geteilt.



Trendexplorer



Share

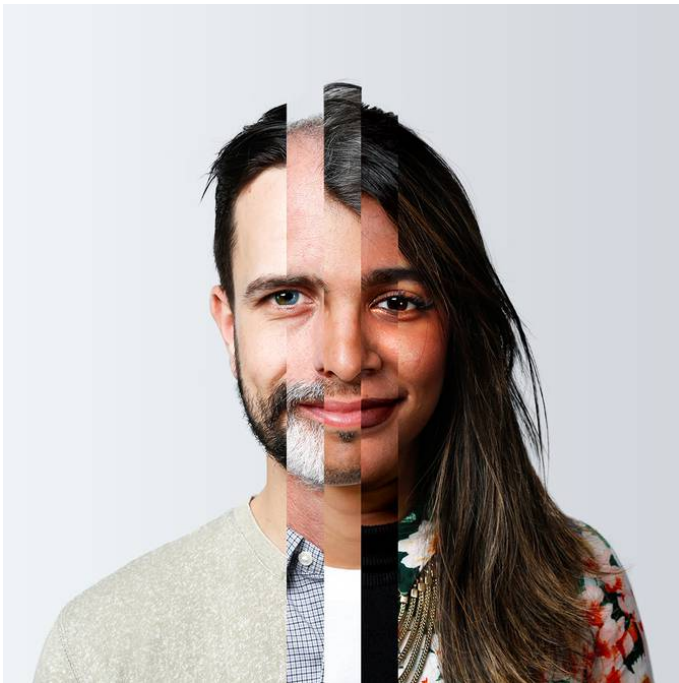


PPT Export

<https://www.costarastrology.com>

Co-Star Astrology Society, USA

DATEN ERLEICHTERN WAHLENTSCHEIDUNG



Die Organisation Australian Futures Project hat mit „The Perfect Candidate“ eine Website gelauncht, auf der Nutzer ihre politischen Anliegen priorisieren und direkt mit Politikerversprechen vergleichen können. Für die Entwicklung von „The Perfect Candidate“ wurden Umfragedaten von 125.000 Australiern genutzt. Nutzer können hier per Chat erfahren, was sich Menschen in ihrem Wahlbezirk von der Politik erhoffen und welche Politiker sich für deren Anliegen einsetzen. Auch besteht die Möglichkeit, sich direkt an bestimmte Politiker zu wenden, damit sie ihre politische Agenda überdenken und sie an die Wünsche der Bürger anpassen.



Trendexplorer



Share



PPT Export

<https://theprecandidate.org.au>

Australian Futures Project Ltd., Australien

27

MOBILE MARKETING

- AR-Shoppingerlebnis im Bioladen
- Bananen per Snapchat scannen
- AR-App bootet Pizza-Konkurrenten aus
- Schnellrestaurant und Payment-App belohnen Treue
- AR-App hängt Stockfotos an der Wand auf

32

MOBILE SERVICES

- App für Indoor-Navigation in Gebäuden
- Spracherkennung direkt auf dem Gerät
- AR-Apps mit bildbasierter Geolokalisierung
- Musikfestival führt Bestellungen per App ein
- App macht Bauern zu Wissenschaftlern

37

MOBILE CONTENT

- AR-Sneaker lädt zum Spielen ein
- Bildschirmschutz kreiert 3D-Erlebnis
- Eine eigene App für jeden Promi
- AR-App erweckt Streetart zum Leben
- 3D-Werbung für mobile Kanäle

AR-SHOPPPINGERLEBNIS IM BIOLADEN



Accenture Interactive hat im Auftrag der US-amerikanischen Bio-Supermarktkette Whole Foods eine App für den vernetzten Lebensmitteleinkauf programmiert. Das Erlebnis unter dem Codenamen „SEAR“ (Shopping Enhanced by Augmented Reality) nutzt Schnittstellen zu Smart Speakern wie Amazon Echo, mit denen eine interaktive Einkaufsliste kreiert und mit Kontakten geteilt werden kann. Im Supermarkt selbst versieht die App Lebensmittel mit gut sichtbaren Hinweisen, die unter anderem auf individuelle Unverträglichkeiten abgestimmt sind. Außerdem können Rezeptvorschläge samt passender Getränke eingeblendet werden.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video

<https://www.accenture.com>

Whole Foods Market Inc., USA

BANANEN PER SNAPCHAT SCANNEN



Der schweizerische Bananenproduzent Chiquita hat im Vorfeld des Weltbananentags mit dem sozialen Netzwerk Snapchat kooperiert und seine blauen Chiquita-Aufkleber in Augmented-Reality-Erlebnisse eingebunden. Dafür wurden die Aufkleber durch das Snapchat-Symbol ergänzt, das Nutzer der Snapchat-App scannen können. Auf dem Bildschirm werden Nutzer dann zu einer tanzenden Banane, können ihr Gesicht in eine Banane verwandeln oder diese im Spiel fangen. Die Kampagne ist die erste, die die visuelle Erfassung von Snapchat an die Obsttheke bringt.



Trendexplorer



Share



PPT Export

<https://www.chiquita.com>

Snap Inc., Schweiz

AR-APP BOOTET PIZZA-KONKURRENTEN AUS



Pizza Hut hat in Großbritannien eine AR-App namens „Deal Jacker“ gelauncht, die verwendet werden kann, um bei Pizza Hut ein günstigeres Angebot als bei der Konkurrenz zu erhalten. Dafür scannen Nutzer per Smartphone-Kamera Deals des Hauptkonkurrenten Domino's, wonach „Deal Jacker“ ein Alternativangebot von Pizza Hut unterbreitet. Dabei wird etwa ein Deal für zwei Pizzen für einen Preis von 19,99 Pfund durch ein ähnliches Angebot für 15 Pfund unterboten. Sollte die App das Konkurrenz-Angebot nicht erkennen, verspricht Pizza Hut einen Pauschal-Rabatt von 50 Prozent ab einer Bestellsumme von 20 Pfund.



Trendexplorer



Share

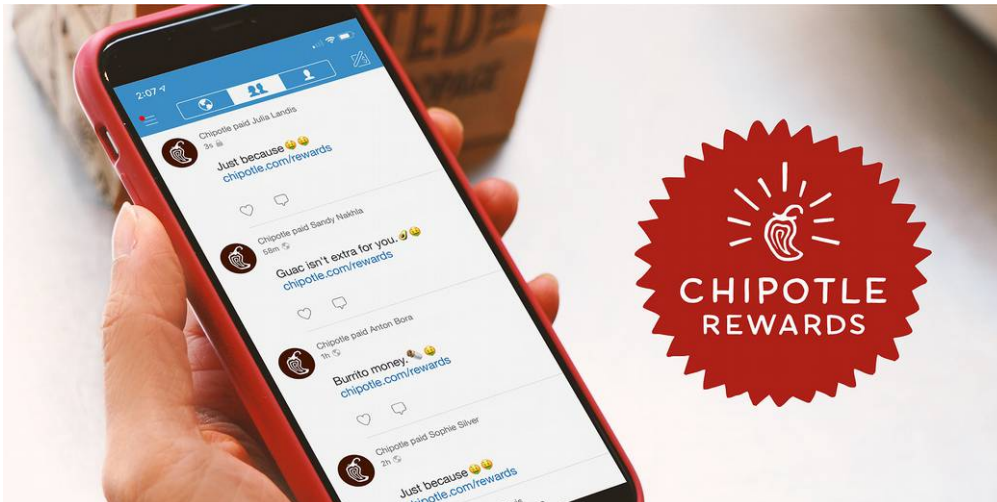


PPT Export

<https://itunes.apple.com>

Pizza Hut Inc., Großbritannien

SCHNELLRESTAURANT UND PAYMENT-APP BELOHNEN TREUE



Als eine der ersten Marken nutzt Chipotle Mexican Grill die Auszahlungsfunktion der Venmo-App, um mit Kunden in Kontakt zu treten. Zum Auftakt seines Treueprogramms investierte das Unternehmen 250.000 US-Dollar in die dreitägige partnerschaftliche Aktion mit Venmo, bei der circa 25.000 Fans täglich bis zu 500 US-Dollar gewinnen konnten. Für eine Chance auf den Gewinn mussten sie lediglich auf [ChipotleRewardMe.com](https://ir.chipotle.com) gehen oder per App eine Telefonnummer eingeben, die mit ihrem Venmo-Konto verknüpft ist. Für die Anmeldung erhalten Mitglieder kostenlose Chips und Guacamole und die Möglichkeit, weitere Punkte zu sammeln.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video

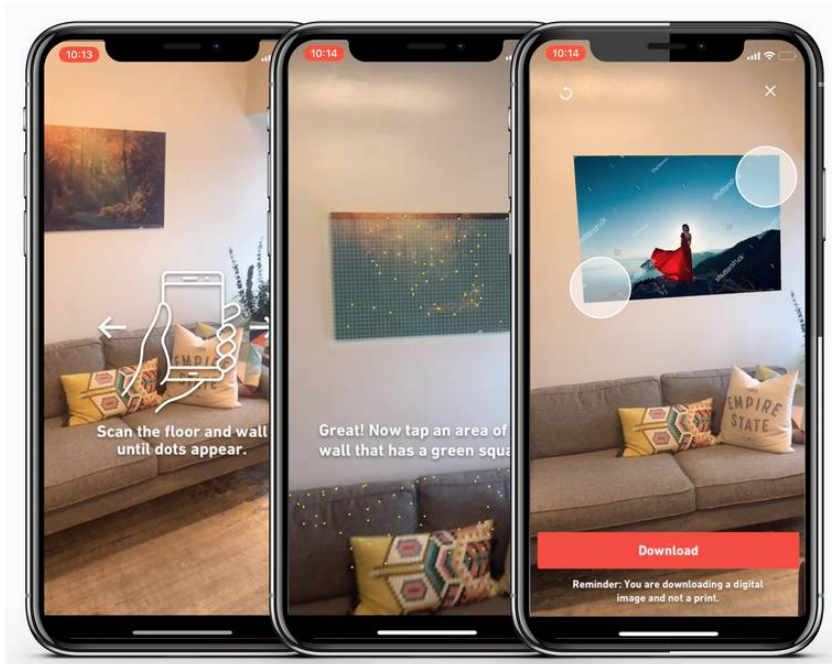


Weitere Bilder

<https://ir.chipotle.com>

Chipotle Mexican Grill Inc., USA

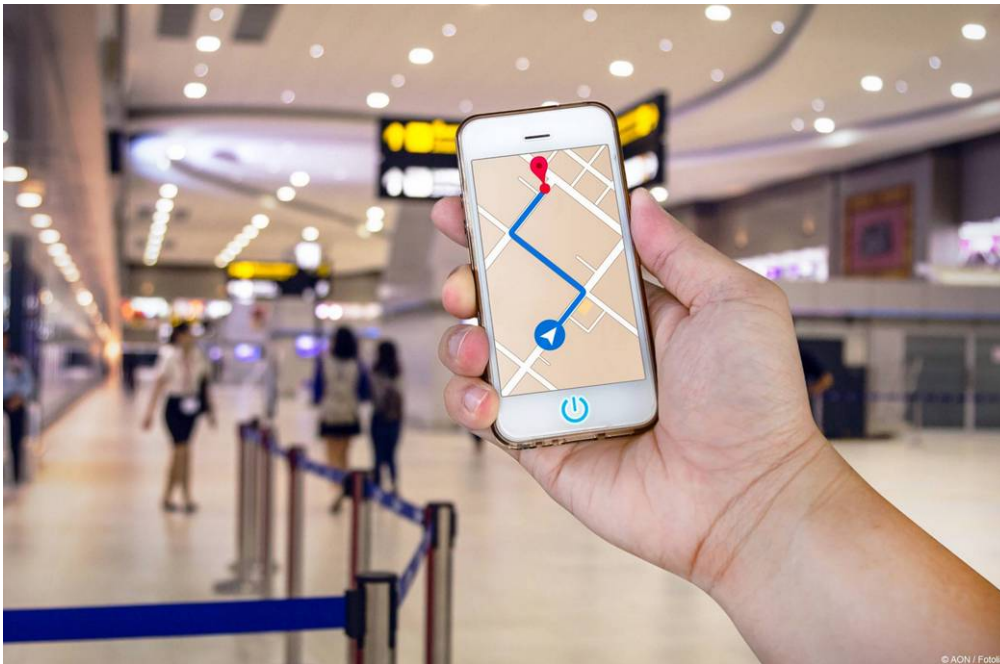
AR-APP HÄNGT STOCKFOTOS AN DER WAND AUF



Die US-amerikanische Bilderplattform Shutterstock hat Apples iOS AR-Kit genutzt und seine App um die AR-Funktion „View in Room“ erweitert. Somit können Nutzer aus insgesamt 250.000 Stockfotos wählen und sie virtuell ausprobieren. Dafür halten sie das Mobilgerät an die entsprechende Wand, wonach die App das Foto virtuell darauf projiziert. Die Position des Fotos lässt sich verändern, sodass Nutzer sehen können, am welchem Platz das Bild am besten wirkt. Die App wurde entwickelt, weil immer mehr Menschen Shutterstock-Fotos verwenden, um ihr Zuhause oder Büro zu verschönern.



APP FÜR INDOOR-NAVIGATION IN GEBÄUDEN



Das israelische Start-up Orient hat eine Indoor-Navigations-App mit einem ultragenauen GPS-System für Gebäude entwickelt, um sich in diesen punktgenau zu navigieren. Zur Bestimmung der Position eines Benutzers nutzt das Start-up technologisch das Magnetfeld der Erde sowie eingebaute Sensoren, die sich in jedem modernen Smartphone befinden, während die App mit einer Genauigkeit von einem Meter den jeweiligen Standort bestimmen kann. So wird es möglich, in Einkaufszentren oder auch großen Bürogebäuden, Krankenhäusern, Universitäten und Flughäfen nie die Orientierung zu verlieren.



Trendexplorer



Share



PPT Export

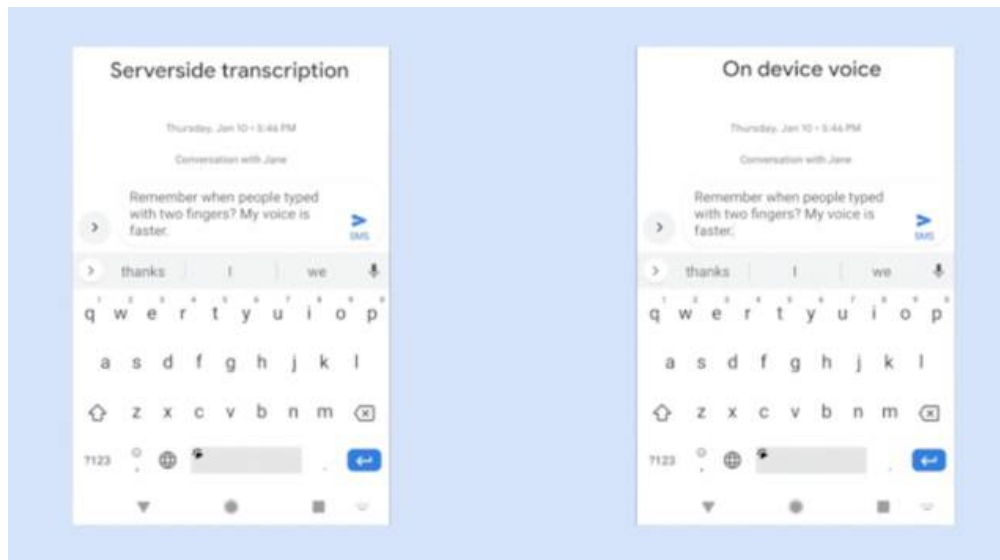


<https://www.orient.me>



Orient, Israel

SPRACHERKENNUNG DIREKT AUF DEM GERÄT



Google hat eine Spracherkennung auf Basis von neuronalen Netzwerken angekündigt, die direkt auf dem Gerät stattfindet. Sie ist innerhalb der virtuellen Tastatur „Gboard“ verfügbar und kann auch ohne eine Internetverbindung verwendet werden. Nach mehreren Kompressionen umfasst das neue Programm nur 80MB und ist in der Lage, gesprochene Wörter Zeichen für Zeichen in Text umzuwandeln. Die Technologie muss hier nicht mehr die ganze Eingabereihenfolge verarbeiten, um einen Satz zu erzeugen, sondern wandelt Eingabeproben kontinuierlich in ausgegebene Symbole um und errechnet das wahrscheinlichste nächste Zeichen per Feedbackschleife.



AR-APPS MIT BILDBASIERTER GEOLOKALISIERUNG



Das britische Start-up Scape entwickelt Augmented-Reality-Apps, über die virtuelle Nachrichten in der echten Welt mit Hilfe einer bildbasierten Ortung hinterlassen werden können. Anstatt GPS zu nutzen, analysiert das System die von Nutzern hochgeladenen Bilder und stellt so deren Aufenthaltsort mit größerer Genauigkeit fest. Virtuelle Nachrichten, Sticker oder Werbebotschaften sollen so zentimetergenau an einem realen Ort platziert und für andere Nutzer auffindbar werden. Das Unternehmen stellt seine Technologie anderen Entwicklern per Software Developer Kit zur Verfügung.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video



<https://scape.io>



Scape Technologies Ltd., Großbritannien

MUSIKFESTIVAL FÜHRT BESTELLUNGEN PER APP EIN



AEG, Betreiber des beliebten Musikfestivals in Coachella kooperiert mit dem Lieferdienst Postmates und ermöglicht Besuchern des Festivals Bestellungen per App. Nutzer der offiziellen Coachella-App können, nach einer Registrierung bei Postmates, auf dem Gelände Essen, Getränke und Merchandise-Artikel vorbestellen. Die App kündigt die ungefähre Abholzeit an und benachrichtigt Nutzer, sobald die Bestellung zur Abholung bereitsteht. Der Service verhindert lange Wartezeiten in der Schlange, sodass die Besucher das Event unbeschwert genießen können. Er soll bald auch auf andere Festivals ausgeweitet werden.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Weitere Bilder



<https://blog.postmates.com>



Postmates Inc, USA

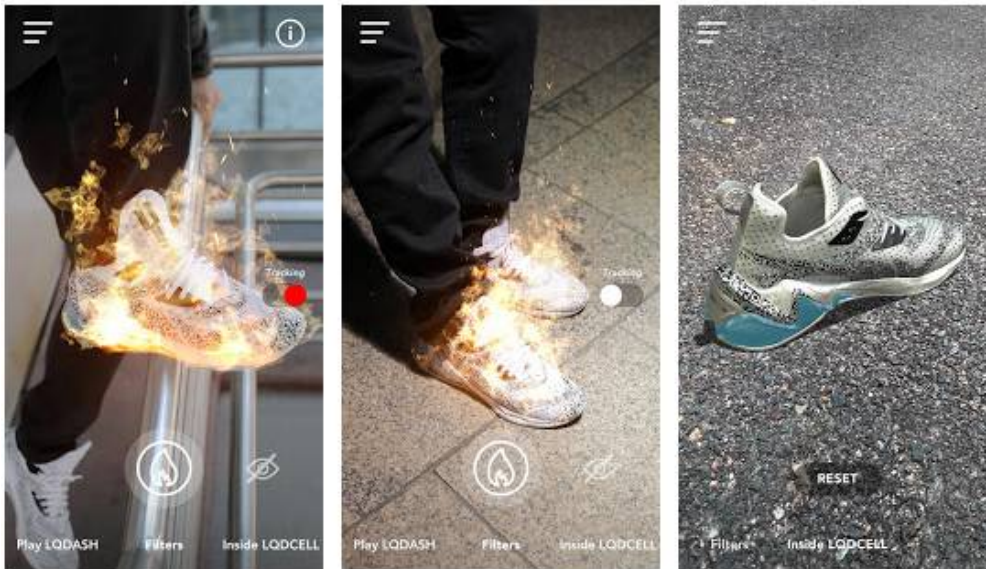
APP MACHT BAUERN ZU WISSENSCHAFTLERN



Das International Center for Tropical Agriculture hat die App „GeoFarmer“ entwickelt, mit der Bauern in Entwicklungsländern selbst Daten über Wetterextreme wie Dürren oder Überschwemmungen sammeln und so helfen, Lagebilder für Behörden und Hilfsorganisationen zu erstellen. Sie geben Informationen über Wetter, Bodenbeschaffenheit und Zustand der Pflanzen in die App ein. Auch bei geringer Bandbreite liefern sie kontinuierlich Daten, die zentral gesammelt und ausgewertet werden. Die App vernetzt die Bauern mit Hilfsorganisationen. Über ein Sprachdialogsystem können sie auch gezielt befragt werden.



AR-SNEAKER LÄDT ZUM SPIELEN EIN



Puma hat mit „LQD Cell Origin AR“ einen Sneaker auf den Markt gebracht, auf dem mehrere QR-Codes zur Interaktion einladen. Träger des Turnschuhs können die App „LQD Cell“ installieren, den QR-Code scannen und damit AR-Filter sowie Bilder und Videos aktivieren. Mit den AR-Filtern sehen sie unter anderem wie der Schuh in Flammen aufgeht oder in seine einzelnen Bestandteile zerlegt wird. Ferner können sich Nutzer mit dem AR-Laufspiel „LQDASH“ und AR-Selfies die Zeit vertreiben. Wissbegierige können ebenfalls per AR erfahren, was die technischen Besonderheiten der Laufschuhe sind.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video

<https://lqdccl.inphantry.com>

Puma SE, Deutschland

BILDSCHIRMSCHUTZ KREIERT 3D-ERLEBNIS



Das kalifornische Start-up Lucid hat gemeinsam mit dem chinesischen Displayhersteller Holitech einen Bildschirmschutz für Smartphones kreiert, der Inhalte in ein 3D-Erlebnis verwandelt. Der „Holoscreen“ besteht aus einer transparenten Folie und funktioniert wie ein herkömmlicher Bildschirmschutz. Wird er jedoch gemeinsam mit einer Smartphone-Anwendung verwendet, stellt er durch seine lentikulare Oberfläche 3D-Filme mit Effekten dar, während Fotos aus dem Bildschirm zu kommen scheinen. Die Anwendung nutzt eine leichtere Version von Lucids Software, die 2D-Inhalte einfängt und umwandelt.



Trendexplorer



Share



PPT Export

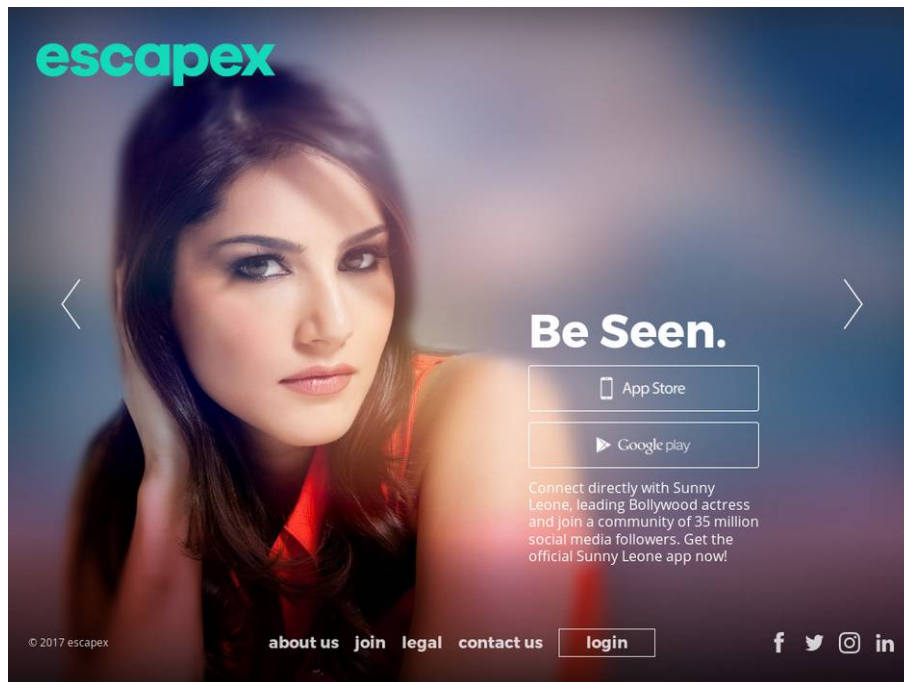


<https://www.holoscreenprotector.com>



Holitech Technology Co. Ltd., USA

EINE EIGENE APP FÜR JEDEN PROMI



Das US-amerikanische Start-up Escapex bietet Prominenten und Influencern die Möglichkeit, sich durch eine personalisierte App mit ihren Fans auszutauschen. Stars wie Schauspieler Jeremy Renner oder Model Alessandra Ambrosio erhalten durch Escapex ihre eigene Plattform, wo sie nicht von den Algorithmen Facebooks oder Instagrams abhängig sind. Die Community zahlt Escapex fünf bis zehn US-Dollar im Monat für exklusive Neuigkeiten ihres Idols. Dieses verdient in erster Linie Geld mit der App, wenn Fans die Sichtbarkeit ihrer eigenen Beiträge „boosten“. Escapex unterhält strategische Partnerschaften zu Amazon und mehreren großen Medienplattformen.



Trendexplorer



Share



PPT Export

<https://www.escapex.com>

Escapex Ltd., USA

AR-APP ERWECKT STREETART ZUM LEBEN



Das kalifornische Produktionsstudio Tool of North America hat im Rahmen des Projekts „Sight Beyond Sight“ eine AR-App entwickelt, die Wandmalereien zum Leben erweckt. Mit der App „Tool AR Mural“ können Nutzer das Smartphone auf das Kunstwerk am Lagerhaus der Produktionsfirma richten und drei verschiedene AR-Erlebnisse aktivieren: Artist Time Lapse, Space Balls und Enter the Void. Die App wurde von dem Künstler DJ Neff entwickelt, der einen Ausblick darauf geben möchte, wie Kunst und Technologie kombiniert werden könnten, um in Zukunft gebrandete Kunst im öffentlichen Raum erlebbar zu machen.



Trendexplorer



Share



PPT Export



<https://toolofna.com>



Tool of North America LLC, USA

3D-WERBUNG FÜR MOBILE KANÄLE



Paramount Pictures bewirbt das Remake von „Friedhof der Kuscheltiere“ auf mobilen Kanälen mit einem 3D-Bildformat von OmniVirt. Als Basis diente das 2D-Bild einer Katze aus dem Filmposter und der Bannerwerbung. Es wurde um einen Tiefeneffekt ergänzt, sodass der Eindruck entsteht, die Katze würde den Nutzer mit ihren Augen verfolgen, wenn er durch die Seite scrollt. Das 3D-Bildformat gilt als eine günstige Alternative zu AR- und VR-Lösungen, wenn es darum, dynamische Werbung zu kreieren. Ferner unterstützt es explizit mobile Kanäle, die von einer jungen Zielgruppe am meisten benutzt werden.



Trendexplorer



Share



PPT Export



<https://www.omnivirt.com>



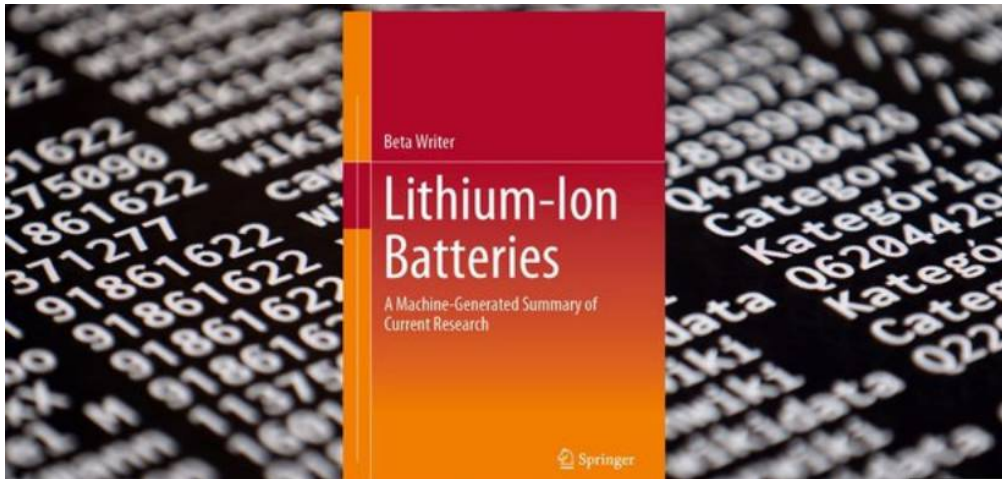
Paramount Pictures Corp., USA

43

MULTIDIMENSIONAL PUBLISHING

- Algorithmus verfasst wissenschaftliches Buch
- Limowerbung liefert gute Nachrichten
- Musiktitel als Investition
- Muse erweckt Rockalbum mit VR zum Leben
- Foodie-Podcast für Millennials

ALGORITHMUS VERFASST WISSENSCHAFTLICHES BUCH



Der Wissenschaftsverlag Springer Nature hat ein Buch über Lithium-Ionen-Akkus vorgestellt, das von einem Algorithmus namens „Beta Writer“ verfasst wurde. Dieser wurde von Computerlinguisten der Goethe-Universität in Frankfurt entwickelt, um in wissenschaftlichen Aufsätzen des Verlags Springer Nature nach relevanten Inhalten über Lithium-Ionen-Akkus zu suchen und die entsprechenden Aufsätze für das Buch zu verarbeiten. „Beta Writer“ versah dabei Zitate mit Links zu den Originalquellen und erstellte Inhaltsverzeichnisse und Referenzabschnitte, um für eine gute Übersicht zu sorgen.



Trendexplorer



Share



PPT Export

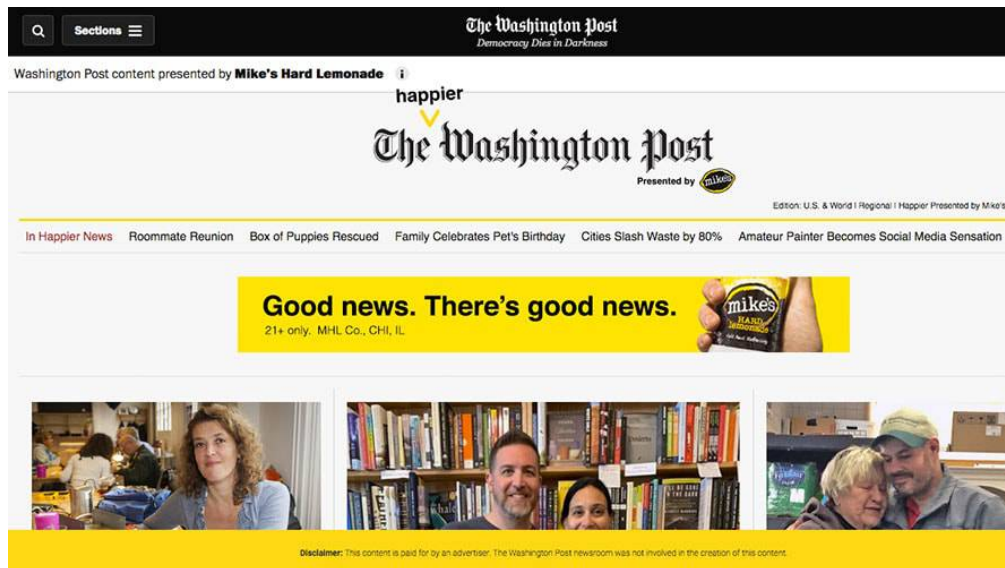


<https://link.springer.com>



Springer Nature Switzerland AG, Schweiz

LIMOWERBUNG LIEFERT GUTE NACHRICHTEN



Mike's Hard Lemonade hat in den USA die Kampagne „The Brighter Times“ gelauncht, um mehr gute Nachrichten unter die Leute zu bringen. Die Getränkemarkte hat dafür mit dem Digitalstudio der Washington Post BrandStudio kooperiert und „Mike's S(ad) Blocker“ veröffentlicht. Leser der Washington Post, die auf den Blocker klicken, werden zu einer anderen Seite umgeleitet. Dort sind von der Marke kuratierte, erfreuliche Nachrichten zu lesen. Im Rahmen der Kampagne sollen auch Pop-up Limonadenstände entstehen, an denen Kunden durch Gesichts- und Emotionserkennung den Einfluss von guten Nachrichten erkunden können.



Trendexplorer



Share



PPT Export


<https://www.washingtonpost.com>


Marc's Hard Lemonade Co., USA

MUSIKTITEL ALS INVESTITION



Das Start-up MusicLife aus Singapur hat ein Musik-Öko-Transaktionssystem auf Basis der Blockchain entwickelt, das Nutzer mit dem Anhören der von Künstlern bereitgestellten Musiktitel darin investieren lässt. Die Plattform arbeitet mit Plattenfirmen und Künstlern direkt zusammen und errechnet anhand der Popularität von Liedern deren Marktwert. Daraus wird ein Token generiert, den Zuhörer einkaufen, um so Anteile an den Musiktiteln zu erwerben. MusicLife will so die undurchsichtige Preisstruktur in der Rechteindustrie revolutionieren und Künstlern gegenüber Streamingdiensten höhere Gewinne ermöglichen.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Weitere Bilder

<https://www.musiclife.io>

MusicLife Foundation, Singapur

MUSE ERWECKT ROCKALBUM MIT VR ZUM LEBEN



Die britische Rockband Muse hat gemeinsam mit Microsoft drei individuelle Virtual-Reality-Spiele entwickelt, die für die Fans die Themen und Inhalte ihres neuesten Albums „Simulation Theory“ zum Leben erwecken sollen. Alle Spiele orientieren sich an den Soundtracks und 80er-Jahre-Cyberpunk-Stylings der dazugehörigen Musikvideos. In „Simulation Striker“ betreten Spieler zum Beispiel einen Retro-Highschool-Flur, in dem zum Überleben schwebende Formen geboxt werden müssen. Um in die VR-Welt eintauchen zu können, müssen Fans Enhanced Experience Tickets für die anstehende Welttournee erwerben.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video



Weitere Bilder

<https://www.microsoft.com>

Microsoft Corp., Großbritannien

FOODIE-PODCAST FÜR MILLENNIALS



BMW startet gemeinsam mit der New York Times einen Foodie-Podcast namens „The Special“. In Zusammenarbeit mit der Restaurant-Entdeckungsplattform The Infatuation bereist die Journalistin und Podcast-Moderatorin Minya Oh sechs US-Städte, so auch Los Angeles, Houston und Philadelphia, um pro Episode lokale Gerichte zu entdecken und mit Künstlern, Architekten, Musikern, Unternehmern und Einwohnern zu sprechen. Da sowohl Foodtrends als auch Podcasts gerade unter Millennials Anklang finden, hofft BMW darauf, mit der Aktion die Aufmerksamkeit der jüngeren Zielgruppe zu erlangen, um das neue X7 SAV-Modell zu promoten.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Weitere Bilder

<https://www.nytimes.com>

BMW AG, USA

49

EMERGING TECHNOLOGIES

- Roboter trennt Müll mit Gefühl
- Zweifüßiger Logistikroboter
- High-Speed 3D-Drucker nutzt Granulat
- Die Chemieindustrie dekarbonisieren
- Minidrohne fliegt ohne bewegliche Teile

54

RESEARCH & DEVELOPMENT

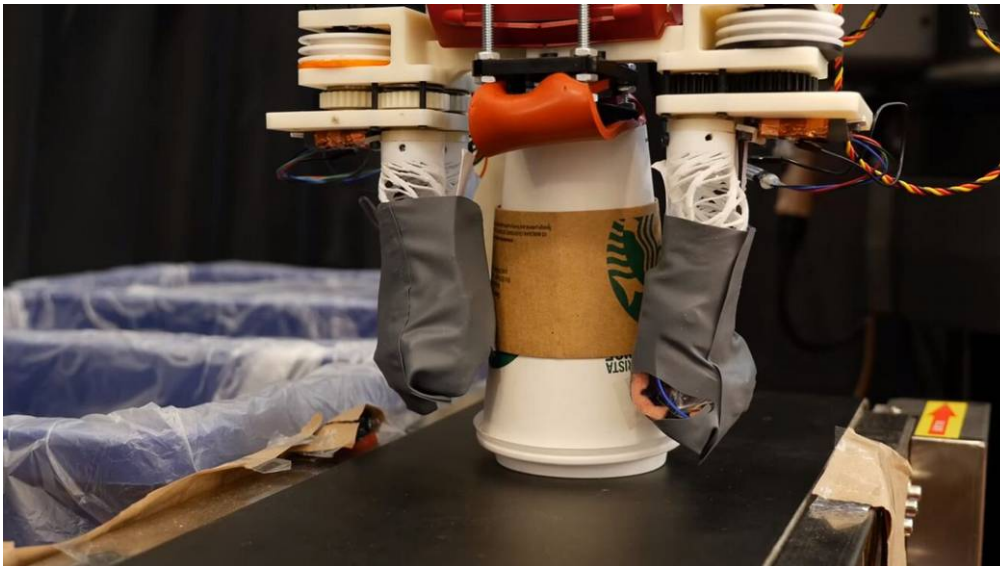
- Computer entwirft neue Graphenstrukturen
- Automatisierter Datenspeicher auf Basis von DNA
- KI lernt durch Erinnerungen
- Künstliche Zellen versorgen sich selbst
- Super-Reis gegen Nahrungsmittelknappheit

59

COMMUNICATION TECHNOLOGIES

- Gehirnoperation aus der Ferne
- Freie Fahrt für autonome Fahrzeuge
- Südkorea erhält 5G-Netzwerk
- Tragbare Antenne sendet über weite Distanzen
- Videostreams aus Hochgeschwindigkeitszügen

ROBOTER TRENNT MÜLL MIT GEFÜHL



Wissenschaftler des MIT haben einen Roboter entwickelt, der Müll per taktilem Empfinden trennen kann. Anders als bei der herkömmlichen Mülltrennung durch Maschinen fühlt der Soft-Gripper des RoCycle, um welches Material es sich handelt. Dazu nutzt er Drucksensoren, die die Materialstärke erkennen. Er kann Papier, Metall und Plastik unterscheiden. Üblicherweise werden dazu Magneten und Luftfilter verwendet, allerdings sind diese Methoden zu unpräzise, so dass per Hand nachsortiert werden muss. Der elektrische Greifer könnte in Wohnanlagen bereits eine erste Vorsortierung des Mülls durchführen.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video

<http://lillych.in>

Yale University, USA

ZWEIFÜSSIGER LOGISTIKROBOTER



Boston Dynamics hat die aktualisierte Version seines Logistikroboters namens „Handle“ vorgestellt, der Objekte aufheben und umplatzieren kann. Das vogelähnliche Gerät bewegt sich mit Hilfe von zwei Rädern fort und kann seine Richtung so leicht anpassen. Es verfügt über einen einzelnen Gelenkarm, an dessen Ende sich eine Anordnung aus Saugnäpfen befindet. „Handle“ soll in Warenlagern eingesetzt werden und dort Kisten mit einem Gewicht von bis zu 15 Kilogramm heben und sortieren. Mit Hilfe der nach vorne gerichteten visuellen Sensoren arbeitet er vollkommen autonom.



Trendexplorer



Share



PPT Export

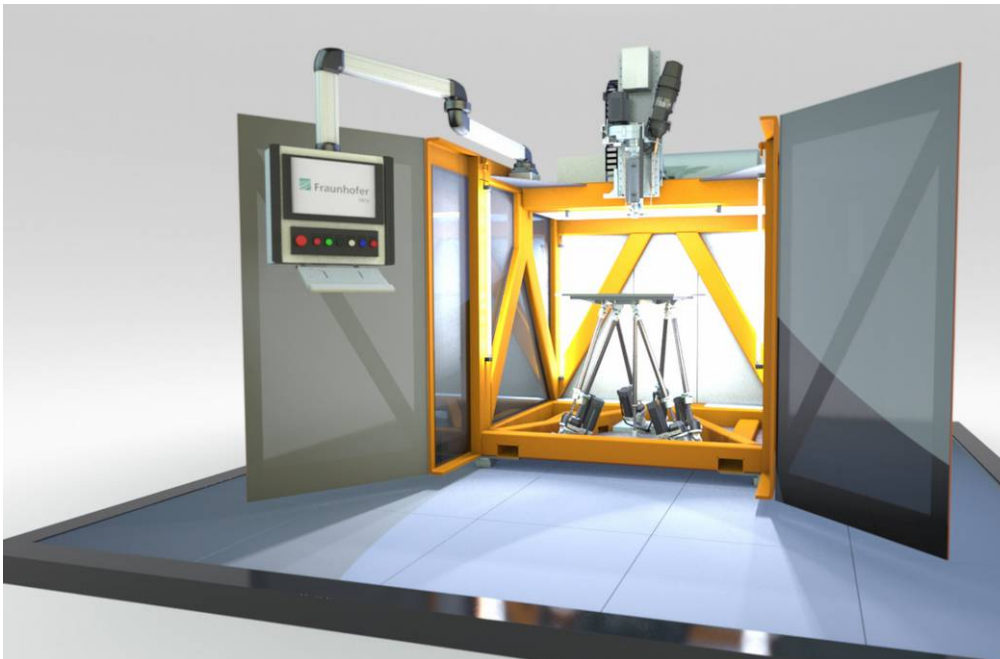


Video

<https://www.bostondynamics.com>

Boston Dynamics Inc., USA

HIGH-SPEED 3D-DRUCKER NUTZT GRANULAT



Wissenschaftler des Fraunhofer-Instituts IWU haben einen 3D-Drucker entwickelt, der Kunststoffkleinteile acht mal schneller herstellt als bisherige Modelle. Das Verfahren beruht auf dem Screw Extrusion Additive Manufacturing (SEAM), bei dem günstiges Standardgranulat statt teurem FLM-Filament verwendet wird. Das senkt die Materialkosten um das 200-fache. Stündlich werden bis zu sieben Kilogramm Kunststoff durch eine heiße Düse auf eine Plattform gedrückt. Es entstehen mehrere Meter große Bauteile. Werkzeug- und Autohersteller oder die Luftfahrtbranche können so Großserien fertigen.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video

<https://www.iwu.fraunhofer.de>

Fraunhofer-Institut für Werkzeugmaschinen und Umformtechnik IWU, Deutschland

DIE CHEMIEINDUSTRIE DEKARBONISIEREN



Das aus Texas stammende Start-up Solugen hat einen nachhaltigen Herstellungsprozess für Wasserstoffperoxid entwickelt und will mit dem Ansatz, der auf der Synthese von Wasserstoffperoxid durch speziell entwickelte Enzyme basiert, die petrochemische Industrie dekarbonisieren. Im Vergleich zu existierenden Prozessen ist dieser kostengünstiger, und darüber hinaus werden pro hergestellter Tonne Wasserstoffperoxid sechs Tonnen Kohlenstoffemissionen eingespart. In dem Bioreaktor von Solugen wird eine Fermentierung auf der Basis eines neuen Oxidase-Enzyms ausgelöst, das durch eine CRISPR-Cas9-Technologie entwickelt wurde.



Trendexplorer



Share

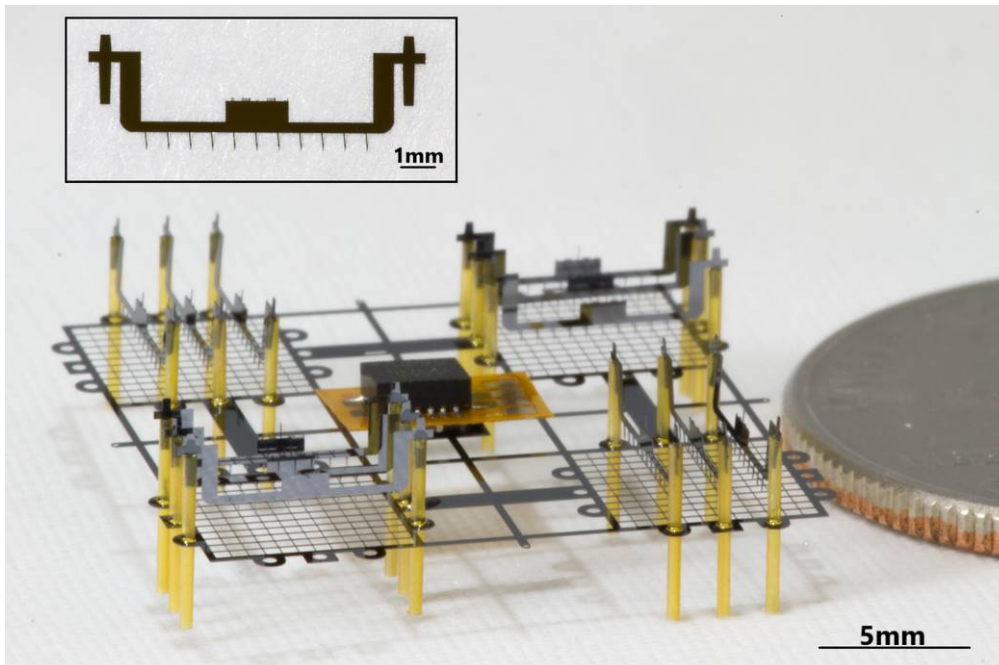


PPT Export

<https://www.solugentech.com>

Solugen Inc., USA

MINIDROHNE FLIEGT OHNE BEWEGLICHE TEILE



Forscher der University of California, Berkeley haben eine Miniaturdrohne namens „Ionocraft“ entwickelt, die nur 2x2 Zentimeter misst und ohne Elektromotor auskommt, da sie sich mit Hilfe eines Ionensystems in die Luft erhebt. Hierfür kommen vier elektrohydrodynamische Triebwerke zum Einsatz. Dieser EHD-Antrieb macht sich Luftmoleküle in einem elektromagnetischen Feld zunutze, die er ionisiert und sie mit neutralen Molekülen kollidieren lässt. Durch den Schub bewegt sich die Drohne dann lautlos durch die Luft. Die Ionocraft kann ein Gewicht von 100 Milligramm transportieren.



COMPUTER ENTWIRFT NEUE GRAPHENSTRUKTUREN



Forscher der University of Missouri bringen Computern bei, mit Hilfe von Deep Learning Milliarden von möglichen neuen Materialien zu entwerfen. Das System simuliert, wie die Veränderung der atomaren Zusammensetzung eines Materials wie Graphen dessen Eigenschaften verändert. Dafür wurde es mit mehreren Tausend bekannten Zusammensetzungen von Graphenstrukturen und deren Eigenschaften trainiert. Vor allem zweidimensionale Materialien für den Einsatz in LED-Fernsehern, Touchscreens, Smartphones und Solarzellen sollen so einfach und schnell dem Anwendungsfall entsprechend kreiert werden.



Trendexplorer



Share



PPT Export

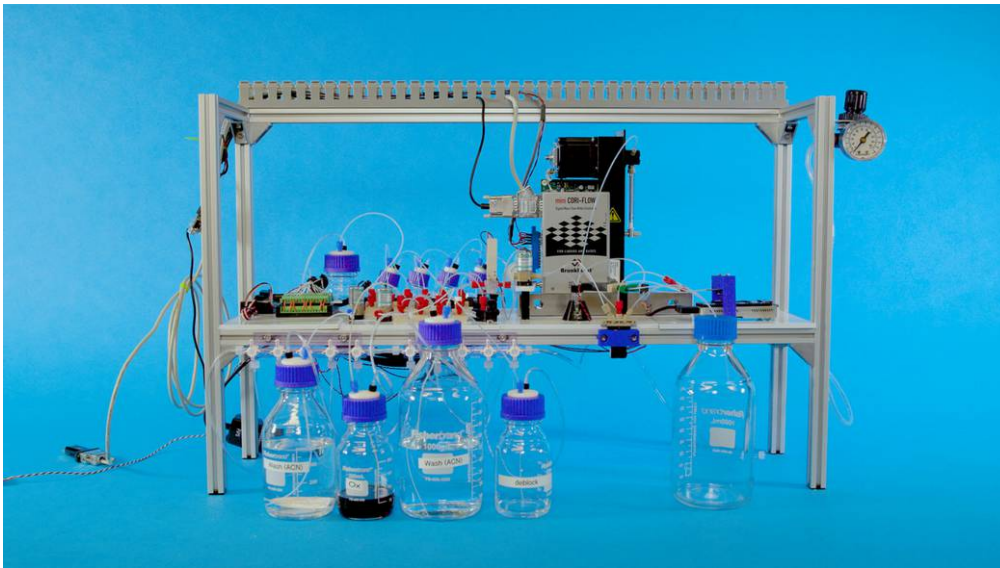


<https://nbsubscribe.missouri.edu>



University of Missouri, USA

AUTOMATISIERTER DATENSPEICHER AUF BASIS VON DNA



Ein Team von Microsoft und der University of Washington hat das erste automatisierte System für das Speichern und Auslesen von Daten in der DNA vorgestellt. Ein Algorithmus verwandelt die Nullen und Einsen digitaler Daten in die Basen der DNA. Dann werden im Labor DNA-Stränge produziert, die in einem Behälter gelagert werden. Für das Auslesen werden die DNA-Stränge mit mikrofluidischen Pumpen in Bereiche des Systems übertragen, wo sie in ein Format umgewandelt werden, das von Computern verstanden wird. Nach Angaben der Forscher ist es mit diesem Verfahren möglich, auf einen Kubikmillimeter DNA eine Milliarde Gigabyte an Daten zu speichern.



Trendexplorer



Share



PPT Export

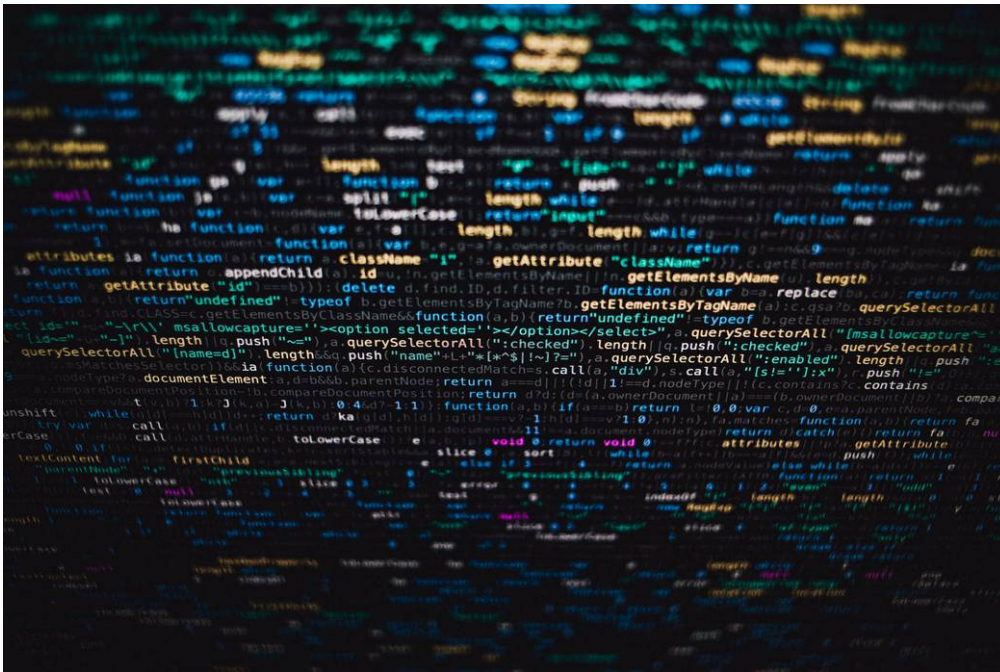


Video

<https://news.microsoft.com>

University of Washington, USA

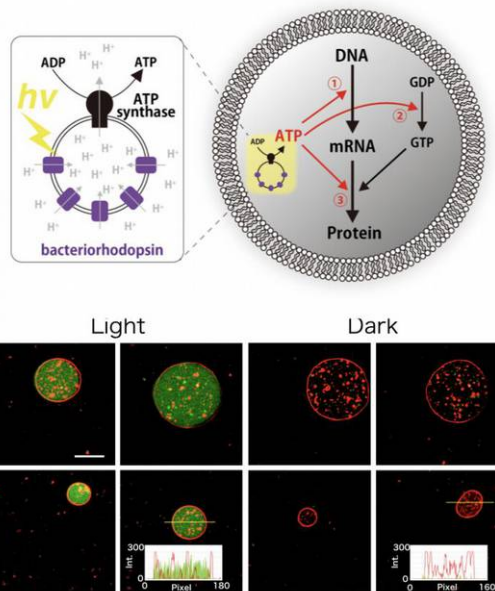
KI LERNT DURCH ERINNERUNGEN



IBM hat eine KI entwickelt, die wie aus virtuellen Erinnerungen lernt. Mit Meta-Experience Replay (MER) ist der Computer in der Lage, einmal erlernte Vorgänge auf sich ändernde Bedingungen anzupassen, ohne komplett neu auf eine Situation programmiert werden zu müssen. Der Algorithmus kombiniert die Wiederholung von Erfahrungen mit optimierungsbasierten Meta-Lernverfahren. Die Transferleistung ähnelt der menschlichen Fähigkeit, Problemlösungen zu übertragen. Damit wird auch das Problem angegangen, dass KIs einmal erlernten Fähigkeiten „vergessen“, wenn sie auf neue Aufgaben trainiert werden.



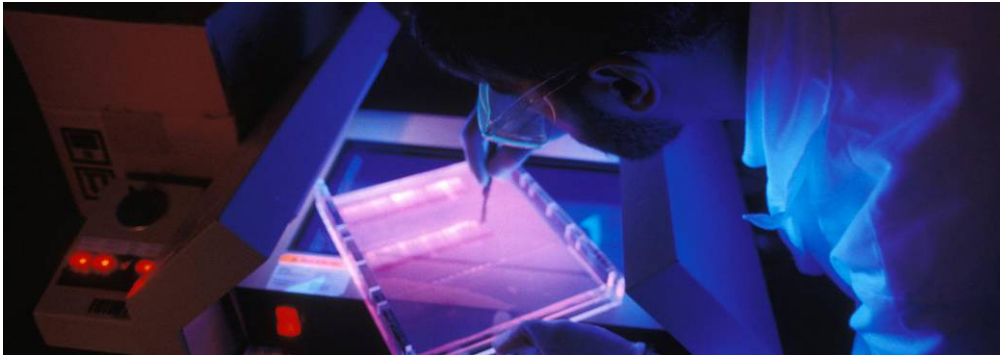
KÜNSTLICHE ZELLEN VERSORGEN SICH SELBST



Forscher des Tokyo Institute of Technology haben künstliche Zellen entwickelt, die Energie aus Photosynthese dazu nutzen, neue Proteine zu bilden. Dadurch können sie sowohl den universalen Energieträger ATP als auch ihre eigenen Zellbestandteile erschaffen. Die Forschung soll zur Entwicklung von Zellen führen, die direkt nutzbare Energie aus Licht erzeugen. Das kann Erkenntnisse zur Entstehung des Lebens geben und zur Entwicklung autarker künstlicher Zellen führen, die Medikamente entwickeln, Treibstoff produzieren oder zu künstlichen Blut- und Immunzellen umgebaut werden können.



SUPER-REIS GEGEN NAHRUNGSMITTELKNAPPHEIT



Chinesische Wissenschaftler des Beijing Genomics Institute haben für das Rice Research Institute auf den Philippinen die Genome von über 3000 Reissorten entschlüsselt. Mittel der Bill & Melinda Gates Foundation ermöglichten es ihnen, mit Googles neuronalem Netzwerk-Tool DeepVariant bestimmte wünschenswerte Mutationen zu identifizieren. Diese wurden dann dazu benutzt, 78 neue Sorten von „Green Super Rice“ zu züchten, der bis zu 20 Prozent ertragreicher ist und weniger Pestizide benötigt. Mittlerweile sind mehr als sechs Millionen Hektar in 18 afrikanischen und asiatischen Ländern bepflanzt worden.



Trendexplorer



Share



PPT Export

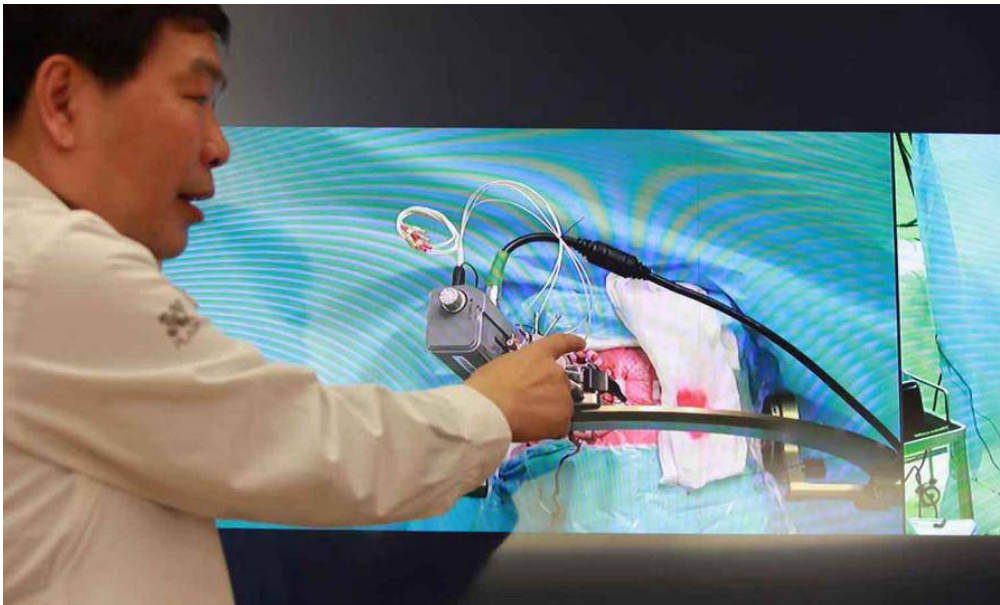


<https://www.irri.org>



Beijing Genomics Institute, China

GEHIRNOPERATION AUS DER FERNE



Ärzte einer Klinik in der chinesischen Provinz Hainan haben dank der geringen Latenzzeiten und ultraschnellen Datenübertragung der 5G-Technologie an einem Parkinsonpatienten im 2.500 Kilometer weit entfernten Peking eine lebensrettende Gehirnoperation durchgeführt. Die Fernoperation wurde in Zusammenarbeit mit China Mobile und Huawei ermöglicht. Die dreistündige Fernoperation wurde nötig, weil der Zustand des Patienten es nicht zuließ, ihn nach Hainan zu transportieren. Die Ärzte implantierten dem Patienten aus der Ferne einen Neurostimulator, indem sie von Hainan aus die OP-Instrumente in Peking steuerten.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Weitere Bilder

<http://www.chinadaily.com.cn>

Huawei Technologies Co. Ltd., China

FREIE FAHRT FÜR AUTONOME FAHRZEUGE



Die Beijing Capital Highway Development Group hat den Bau einer 100 Kilometer langen Autobahn mit zwei Spuren für autonome Fahrzeuge angekündigt. Die Autobahn wird Peking mit der neuen Verwaltungseinheit Xiong'an verbinden. Sie soll mit einem Infrastruktursystem ausgestattet werden, das Fahrzeug- und Straßeninformationen mithilfe modernster Kommunikations- und Datenübertragungstechnik erfasst. Das soll Effizienz und Sicherheit gewährleisten und smarte Mobilitätsdienste ermöglichen. Die Autobahn wird die Fahrtzeit von Peking nach Xiong'an von zweieinhalb Stunden auf eine Stunde verkürzen.



Trendexplorer



Share



PPT Export

<http://global.chinadaily.com.cn>Beijing Capital Highway Development Group Co. Ltd.,
China

SÜDKOREA ERHÄLT 5G-NETZWERK



Ein Zusammenschluss der südkoreanischen Technikkonzerne KT, SK Telecom, LG und Samsung hat das erste flächendeckende 5G-Netzwerk ins Leben gerufen. Das System ermöglicht eine um das 20-fache schnellere Konnektivität und soll insbesondere mit dem Internet verbundenen Geräten wie fahrerlosen Autos, Robotern oder Flugdrohnen eine schnelle und kontinuierliche Datenübertragung ermöglichen. Auch Videochats und das Streaming von Videospielen soll so nahtloser funktionieren. Nutzer erhalten den Zugriff auf das 5G-Netz über neue Datentarife für Samsung-Geräte, die von den Telekommunikationsunternehmen bereitgestellt werden.



Trendexplorer



Share



PPT Export

<http://carrier.huawei.com>

Samsung Electronics Co. Ltd., Südkorea

TRAGBARE ANTENNE SENDET ÜBER WEITE DISTANZEN



Eine an der Stanford University entwickelte tragbare Antenne ermöglicht eine mobile Kommunikation in Situationen, in denen konventionelle Radiosignale nicht funktionieren. Sie eignet sich etwa für den Gebrauch unter Wasser und dem Erdboden oder über weite Distanzen. Bei einer Größe von nur zehn Zentimetern sendet sie Längswellen mit einer Länge von mehreren hundert Kilometern aus. Sie besteht aus dem piezoelektrischen Material Lithiumniobat, das einer oszillierenden Spannung ausgesetzt wird. Die folgende Vibration sorgt für eine mechanische Belastung, die die VLF-Strahlung auslöst.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Weitere Bilder



<https://www6.slac.stanford.edu>



Stanford University, USA

VEDESTREAMS AUS HOCHGESCHWINDIGKEITSZÜGEN



In China ist mit Hilfe von 5G-Technologien ein Datenübertragungs- und Speichersystem eingeführt worden, um Daten von Hochgeschwindigkeitszügen von China Railway unmittelbar an Kontroll- und Wartungszentren zu übermitteln. China Mobile und der Schienenfahrzeughersteller CRRC errichteten entlang des Schienennetzes die Infrastruktur dafür, sodass nun große Datenmengen zu Fahrplänen und über den Zustand der Züge sowie Passagierabteile in Echtzeit mit zentralen Stellen geteilt werden können. Ferner wird es erstmals möglich sein, hochauflösende Videos zwischen Zugführer und Kontrollzentrum zu streamen.



Trendexplorer



Share



PPT Export

<http://www.china-railway.com.cn>

China Mobile Ltd., China

65

DIGITAL LIFE

- Intelligenter Drive-in
- KI erkennt auffälliges Kundenverhalten
- Teekocher bereitet personalisierten Tee zu
- KI leitet Mitarbeiter an
- KI überwacht Gefangene in China

70

MODERN LIFE

- Fahrradverleih im Abonnement
- Kaufhaus mit Storytelling-Abteilung
- Küchenfläche flexibel anmieten
- Kindermöbel für sensorische Empfindlichkeiten
- Wiederverwendbare Damenbinde

INTELLIGENTER DRIVE-IN



Das aus Georgia stammende Start-up 5thru optimiert das Drive-in-Erlebnis mit einem KI-System, das Kundenprofile erstellt und die Präferenzen abspeichert. Mit Hilfe eines dort installierten Kamerasystems wird das Nummernschild von Kunden gescannt, sodass die im Folgenden ausgeführten Bestellungen hinterlegt und auf Muster hin untersucht werden können. Die erscheinen bei der nächsten Bestellung auf einem Bildschirm, sodass Mitarbeiter darauf basierend vorgestellte Produkte empfehlen. Nutzer sind dabei auch in der Lage, ihre Kartendaten zu hinterlegen und die Bezahlung so zu automatisieren.



KI ERKENNT AUFFÄLLIGES KUNDENVERHALTEN



Die Technologie des japanischen Start-ups Vaak AI erkennt Ladendiebe anhand der Körpersprache, noch bevor diese einen Diebstahl ausführen. Sie wird mit den Überwachungskameras des Geschäfts verbunden und analysiert per Bilderkennung und künstlicher Intelligenz, ob Ladenbesucher nervös wirken, sich oft umschauen oder rastlos sind. Dabei wird für jeden Besucher kontinuierlich ein Punktestand ermittelt. Wird ein bestimmter Schwellenwert überschritten, werden Mitarbeiter über eine Smartphone-App benachrichtigt. Sie können dann ein gewöhnliches Kundengespräch initiieren, um den auffälligen Kunden von potenziellen Diebstahlplänen abzulenken.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video

 <https://vaak.co> Vaak Inc., Japan

TEEKOCHER BEREITET PERSONALISIERTEN TEE ZU



Das Start-up Teplo hat einen Teekocher entwickelt, der Tee basierend auf der Teeart als auch auf dem Gesundheitszustand des Nutzers aufbrüht. Hierfür erfasst der Teekocher über einen Touch-Sensor die Herzfrequenz und die Körpertemperatur des Nutzers. Umgebungsdaten wie Temperatur, Helligkeit, Feuchtigkeit und Geräusche werden über verschiedene Sensoren am Gerät erfasst. Ist der Nutzer beispielsweise gestresst, kocht Teplo den Tee bei einer etwas niedrigeren Temperatur für einen beruhigenderen Tee. Die personalisierten Daten werden gespeichert und verwendet, um personalisierte Empfehlungen zu geben.



Trendexplorer



Share

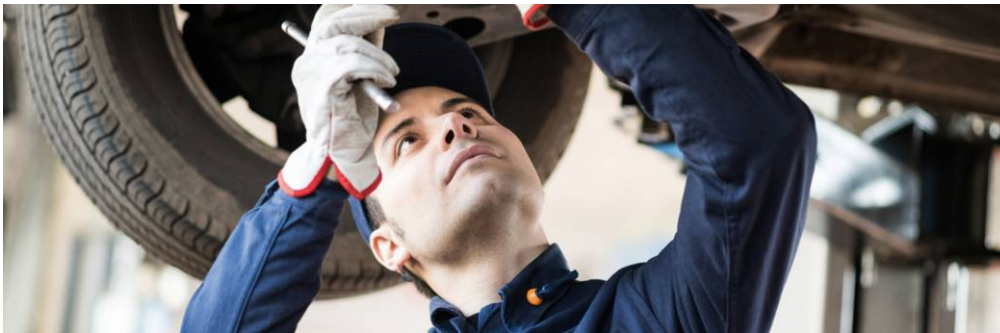


PPT Export

<https://www.kickstarter.com>

Teplo, USA

KI LEITET MITARBEITER AN



Das in Kopenhagen ansässige Start-Up Whispr hat eine Plattform entwickelt, die Montagearbeitern mithilfe von künstlicher Intelligenz Anweisungen diktiert und deren Fragen beantwortet. Mitarbeiter bedienen die dafür entwickelte Smartphone-Anwendung in natürlicher Sprache. Dabei können sie sich Vorgänge erklären lassen und nachprüfen, ob sie alle Aufgaben ausgeführt haben. Auf diese Weise entsteht keine Ablenkung durch Bildschirme oder physische Handbücher. Gleichzeitig erlernt das System, wie lange einzelne Vorgänge dauern und erkennt, wenn ein Mitarbeiter nicht mehr weiter weiß.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video



<https://www.whispr.ai>



Founders A/S, Dänemark

KI ÜBERWACHT GEFANGENE IN CHINA



Die Insassen des chinesischen Yancheng-Gefängnisses sollen rund um die Uhr von einer künstlichen Intelligenz überwacht werden. Die Regierung will so mehr Informationen über die Gefangenen erhalten und mögliche Ausbrüche verhindern. Die Insassen werden permanent durch Kameras und versteckte Sensoren kontrolliert. Die Daten werden an eine zentrale KI weitergeleitet, die aus dem Verhalten Auffälligkeiten erkennen und diese melden soll. Die KI erstellt zudem tägliche Verhaltensberichte über jeden Häftling. Menschenrechtler kritisieren die Auswirkungen auf die mentale Gesundheit durch die Überwachung.



FAHRRADVERLEIH IM ABONNEMENT



Das niederländische Start-up Swapfiets betreibt ein Netzwerk aus bereits 130.000 Fahrrädern, die die Nutzer in den – auch deutschen – teilnehmenden Städten im Abonnement beziehen können. Die Hollandräder kommen in drei Größen und sind durch ihr blaues Vorderrad erkennbar. Sie werden Abonnenten zu einem monatlichen Festpreis von 17,50 Euro samt Schloss direkt nach Hause geliefert. Ist das Fahrrad beschädigt, kann der Kundenservice rund um die Uhr per Telefon und Smartphone erreicht werden und nimmt die Reparatur innerhalb von 24 Stunden vor oder tauscht das Rad aus. Eine Kündigung ist innerhalb von 30 Tagen möglich.



KAUFHAUS MIT STORYTELLING-ABTEILUNG



Macy's hat mit „Story“ ein neues Store-Konzept gelauncht, das sich mit wechselnden Themenwelten insbesondere an junge Kunden richtet. Die neuen Verkaufsflächen werden in 36 Filialen eingeführt und widmen sich zum Auftakt dem Thema „Farbe“. Kunden, die beispielsweise die Filiale am New Yorker Hudson Square besuchen, finden bei „Color Story“ neben 400 farbenfrohen Produkten auch eine bunt leuchtende Tischtennisplatte sowie ein interaktives Lite-Brite-Spiel vor. Das auf Storytelling aufgebaute Konzept soll sich laut Macy's regelmäßig verändern und so für ein ähnliches Erlebnis sorgen wie beim Stöbern in der bunten Instagram-Welt.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Weitere Bilder

<https://www.macysinc.com>

Macy's Department Stores Inc., USA

KÜCHENFLÄCHE FLEXIBEL ANMIETEN



Das Start-up Panda Selected aus Beijing kauft Immobilien auf und vermietet sie als Küchenfläche an lokale Restaurants. Die machen in größer werdender Anzahl von zusätzlichen Räumlichkeiten Gebrauch, um eine erhöhte Menge an Onlinebestellungen bewältigen zu können. Die als virtuelle Küchen bezeichneten Räume haben eine Fläche von etwa 500 Quadratmetern und beherbergen bis zu 20 Restaurants. Panda Selected stellt das Zubehör bereit und übernimmt die Vermarktung auf Plattformen wie Meituan und Ele.me. Restaurants zahlen monatlich und können ihre Menüs auf Wunsch über Analysedaten noch optimieren.



KINDERMÖBEL FÜR SENSORISCHE EMPFINDLICHKEITEN



Die Warenhauskette Target hat als Teil ihrer „Pillowfort“ genannten Möbelserie Produkte kreiert, die speziell für Kinder mit sensorischen Empfindlichkeiten geeignet sind. Sie verfügen über sanfte Farbtöne und Stoffe, sodass ein übermäßiger Stimulus verhindert wird. Die weichen Produkte liefern ein Gefühl von Sicherheit und beruhigen, sind jedoch auch an Bewegung angepasst und können einem plötzlichen Bedürfnis nach Stimulation gerecht werden. So besteht die Reihe etwa aus einem schaukelnden Schreibtischstuhl, einem Sturzpad sowie einer beschwerten Decke, die das Gefühl einer Umarmung imitiert.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Weitere Bilder

<https://www.target.com>

Target Corp., USA

WIEDERVERWENDBARE DAMENBINDE



Eco-Sanitary Trading ist ein Start-up aus Namibia, dessen wiederverwendbare Damenbinden Mädchen in Entwicklungsländern in die Lage versetzen soll, auch während ihrer Periode zur Schule zu gehen. Das „Perfect Fit“ genannte Produkt wird lokal hergestellt und in verschiedenen Größen angeboten. Es kann nun in Drogerien überall in Namibia erworben werden und wird nach dem Gebrauch einfach gewaschen. Die Gründerin des Unternehmens, Naomi Kefas, erklärte, die Idee stamme aus einem Gespräch mit einer Schülerin aus einer ländlichen Gegend, die sie im Rahmen einer Lebensmittelspende traf und auf die Problematik hinwies.



Trendexplorer



Share



PPT Export



Video



Weitere Bilder

<https://www.nbc.na>

Eco-Sanitary Trading, Namibia

NEWS & DATES

Innovationsmanagement-Tage 2019

Die Innovationsmanagement-Tage 2019 sind eine gemeinsame, kostenlose Veranstaltung von Horváth & Partners, HLP und TRENDONE.

Informieren Sie sich in einem halben Tag umfassend zum Thema Innovationsmanagement anhand von informativen Präsentationen von Best Practices und nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch mit gleichgesinnten Innovationsmanagern aus Ihrer Region.

Gemeinsam zeigen wir Ihnen dort, wie Sie

- Ihr Innovationsmanagement aufbauen und wie wir Sie dabei unterstützen können
- das Innovationsmanagement stärken und Ihre Innovationsaktivitäten mit modernster Software und externen Inhalten noch erfolgreicher machen können.

Mehr erfahren
go.trendone.com/innotage

Termine	
Jeweils von 13:00 - 17:30 Uhr	
Stuttgart,	
09.05.2019, Horváth Office	
Zürich,	
20.06.2019, Tripp Inn Hotel	
München,	
18.07.2019, Horváth Office	
Hamburg,	
14.08.2019, TRENDONE Office	
Leipzig,	
29.08.2019, IntercityHotel	
Frankfurt,	
24.10.2019, Horváth Office	
Düsseldorf,	
20.11.2019, Horváth Office	





Hamburg

TRENDONE GmbH

Gasstraße 2
22761 Hamburg
Deutschland

Tel. +49 40 52 67 78 0
Fax +49 40 52 67 78 36
info@trendone.com



Berlin

TRENDONE GmbH

Brunnenstraße 37
10115 Berlin
Deutschland

Tel. +49 30 50 91 48 56
Fax +49 30 50 91 48 60
info@trendone.com



Wien

TRENDONE GmbH

c/o Kapsch/Evolaris
Lehrbachgasse 11, 1120 Wien
Österreich

Tel. +49 40 52 67 78 0
Fax +49 40 52 67 78 36
info@trendone.com



Zürich

TRENDONE GmbH

Kanzleistrasse 53
8004 Zürich
Schweiz

Tel. +41 79 607 12 87
info@trendone.com

Unsere Auszeichnungen:



BLOG.TRENDONE.COM · WWW.TRENDONE.COM · WWW.TRENDEXPLORER.COM · WWW.FACEBOOK.COM/TRENDONE · WWW.TWITTER.COM/TRENDONE

DISCLAIMER COPYRIGHT 2019 Alle Rechte vorbehalten.

Die in dieser Präsentation dokumentierten Trends und Thesen sind geistiges Eigentum der TRENDONE GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die verwendeten Bilder dienen lediglich Research- und Illustrationszwecken. Sie stehen nicht zur Publikation frei.